

Informace o funkční 3K platformě

Název 3K platformy: Novohradsko-Doudlebsko - síť pro cestovní ruch

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Aktivity v rámci 3K platformy pokračovaly v roce 2022 a 2023 v rámci neformální sítě cestovního ruchu, do které byly zapojeny subjekty z veřejného, podnikatelského i neziskového sektoru. Koordinátorem sítě byl výkonný výbor destinační společnosti.

Účel sítě v roce 2022 a 2023 vyplýval z aktuálních potřeb cestovního ruchu v turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko, což bylo především oživení cestovního ruchu po „covidových omezeních v roce 2022 a nastartování rozvoje profilových produktů cestovního ruchu pro turistickou oblast Novohradsko-Doudlebsko.

V souvislosti s nastartováním rozvoje profilových produktů cestovního ruchu došlo koncem roku k úpravě struktury sekcí, respektive k jejich rozšíření o tematické sekce zabývající se vždy konkrétním produktem.

Kromě aktuálních potřeb pak bylo účelem sítě řešit střednědobé cíle, které byly nastaveny v roce 2022, a které do určité míry daly název jednotlivým sekcím.

Vzhledem k aktuálním potřebám cestovního ruchu v turistické oblasti jsou v rámci sítě vytvořeny sekce, které se koncentrují na jednotlivé profilové produkty a na určité specifické problematiky. Tyto sekce jsou následující:

- Informační a marketingová
- Infrastrukturní
- Sekce pro kvalitu služeb
- Sekce produktová

Každá z těchto sedmi sekcí volila různé způsoby pro komunikaci mezi členy sekce navzájem a komunikaci ve vztahu k jiným sekcím a ke koordinátorovi. Rovněž práce se v jednotlivých sekcích odehrávala různým způsobem, který záležel na povaze úkolů a možnostech členů sekce.

Zaměření jednotlivých sekcí:

Informační a marketingová sekce je zaměřena na marketingová opatření a nástroje ve vztahu k cílovým skupinám. Sekce řeší nejen formu, ale i obsah

marketingových aktivit a současně se soustřeďuje i na způsob přenosu informací z destinace k cílovým skupinám a v rámci subjektů v destinaci.

Sekci tvoří především pracovníci informačních center, a to jak stálých, tak i sezónních a členové DMO a partneři DMO z řad podnikatelů.

Členové se pravidelně scházejí na informačních setkáních organizovaných na podzim po letní sezóně a jarních před nadcházející letní sezónou. Kromě toho členové sekce zajišťují obsluhu prezentačních stánků na výstavách cestovního ruchu.

Každoročním výstupem této sekce je vydání Turistických novin, do kterých jednotliví členové přispívají svými články.

Infrastrukturní sekce je zaměřena na sledování stavu veřejné infrastruktury pro cestovní ruch (cyklotrasy a jejich značení, naučné stezky a jejich mobiliář, odpočívadla, kolostavy, informační panely s mapami, mostky na turistických trasách apod.), na zajišťování kvality jednotlivých prvků a případně i na doplňování těchto prvků. Sekci tvoří členové DMO, tvůrci či správci naučných stezek, starostové dotčených měst a obcí a dobrovolníci, kteří hlásí problematiku prvků, které je třeba opravit, vyměnit či doplnit.

Komunikace mezi členy probíhá částečně individuálně nebo v menších skupinkách dle geografické blízkosti. Do sekce jsou zapojeni i externí členové, tj. lidé, kteří jsou mimo území destinace, např. z Nadace jihočeské cyklostezky nebo KČT.

Každoročním výstupem této sekce je aktualizace pasportu drobného turistického mobiliáře, který je pak podkladem pro následné opravy či doplňování tohoto mobiliáře a orientačního značení.

Sekce pro kvalitu služeb je zaměřena zvyšování kvality služeb cestovního ruchu a na jejich rozšiřování. V roce 2022 se práce této sekce zaměřila především na pomoc podnikatelům v cestovním ruchu (ubytovatelé, provozovatelé restaurací) například v rámci poradenství v oblasti kompenzačních programů Jihočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj. Sekci tvoří členové DMO, partneři DMO z řad podnikatelů, pracovníci informačních center.

Produktová sekce je zaměřena na tvorbu a rozvoj profilových produktů, mezi které patří Kde je voda dobrá, Opravdu od nás, Po stopách železné opony, Stále živá koněspřežka. Sekce je tvořena externími odborníky na jednotlivá témata, členy DMO, starosty dotčených měst a obcí a provozovateli tematických expozic. Nejpočetnější je část zabývající se produktem Opravdu od nás, protože sdružuje výrobce lokálních produktů, kteří jsou nositeli této značky. V roce 2022 se osvědčilo setkání těchto výrobců, kde se mohli navzájem poznat a prezentovat

své výrobky nejen navzájem mezi sebou, ale i přítomným provozovatelům restauračních zařízení a ubytovatelům. Ti všichni byly na setkání pozváni a výstupem v několika případech byla vzájemná obchodní spolupráce pro rok 2023. Díky úspěchu této akce bude letos zopakována.

Výstupem sekce byla příprava souboru aktivit, které se staly obsahem projektu podpořeného z programu NPPCRR 2023 v podprogramu Marketingové aktivity cestovního ruchu.

Odkaz na web:

<https://www.novohradsko-doudlebsko.cz/3k-platforma>

Celkový počet členů: Celkový počet členů v jednotlivých sekcích je následující:

- Informační a marketingová – 25
- Produktová - 48
- Infrastrukturní – 60 (z toho 49 starostů obcí v turistické oblasti)
- Sekce pro kvalitu služeb – 30 (z toho 20 podnikatelů ve službách CR)

Počet setkání za posledních 12 měsíců: Setkávání probíhalo v rámci jednotlivých jednání výkonného výboru, valné hromady, posezónního a předsezónního setkání informačních center, kontaktního setkání lokálních producentů především pak v rámci pracovních jednání jednotlivých sekcí.

Celkem se jednalo o 8 setkání v rámci jednání orgánů DMO a 10 setkání v rámci pracovních jednání jednotlivých sekcí. Celkem se tak jednalo o 18 jednání, které všechny měly prezenční nebo online formu. Kromě těchto pracovních setkání probíhala řada osobních individuálních schůzek a konzultací, které byly buď prezenční formou nebo telefonicky či prostřednictvím on line komunikačních platforem (Skype, Zoom, Teams).

Zpracoval: Michal Jarolímek