

## Plán činnosti NO-DO se zvýrazněním marketingových opatření na rok 2023

Plán činnosti vychází ze schválených projektů, které byly podpořeny Jihočeským krajem a Ministerstvem pro místní rozvoj v roce 2023 a v roce 2022 s přesahem do roku 2023.

### 1) Projekt Rozvoj turistických cílů a tras v destinaci Novohradsko-Doudlebsko

Projekt byl podán v roce 2021 do dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj a v roce 2022 byl schválen k podpoře. Vzhledem k průtahům spojeným s vydáním Rozhodnutí byla většina jeho aktivit posunuta do roku 2023. Aktivit, který by měly být realizovány jsou následující:

Aktivity	Plánované náklady
1) Obnova a doplnění informačních panelů a drobného mobiliáře v území	284 500,-
2) Doplnění expozice Buškova hamru o zajímavý interaktivní prvek, který hravou formou bude prezentovat téma expozice.	150 000,-
3) Nákup a instalace elektronických sčítačů na sledování návštěvnosti na vybraných turistických cílech	300 000,-
4) Historicko naučný vycházkový okruh u Velešína s tématem „VÝVOJ OPEVNĚNÍ V LOKALITĚ STRAHOVSKÉHO POTOKA“, včetně vydání DL letáku	180 800,-
5) Informační panely a kryté posezení v katastru Rožmitál na Šumavě	150 000,-
6) Přírodovědný vyjíždkový okruh u Nových Hradů	328 700,-
7) Informační panely a orientační značení na cyklotrase Poluška, včetně vydání tištěného průvodce	256 000,-

### 2) Projekt Marketingové aktivity v turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko 2023

Marketingové aktivity tvoří převážnou část obsahu projektu:

Aktivity/položky
<b>1) Rozvoj tematického produktu Opravdu od nás zaměřeného na podporu regionálních výrobců potravinových a řemeslných výrobků</b>
1a) Vytvoření kuponové knížky návštěvníka. V nákladech je zahrnuta organizace zapojení poskytovatelů služeb, tvorba obsahu knížky, grafická příprava a vlastní tisk
1b) Zajištění suvenýrů. V nákladech je zahrnut nákup suvenýrů a jejich označení ve smyslu propagace destinace
1c) Vytvoření krátkého (cca 2 min) prezentačního videospotu. V nákladech je zahrnuto vytvoření scénáře, zajištění nutných povolení, vlastní natáčení, střih, ozvučení
<b>2) Budování fotobanky destinace</b>
Nákup fotografií včetně neomezené licence k použití
<b>3) Modernizace a aktualizace webových stránek novohradsko-doudlebsko.cz</b>
3a) Modernizace a aktualizace webových stránek novohradsko-doudlebsko.cz Práce webmastera na modernizaci editorského systému
<b>4) Ediční činnost</b>
4a) Vydání publikace Příběhy novohradských domů.

V nákladech je zahrnuta aktualizace obsahu a obrazových materiálů, grafická příprava a vlastní tisk ve formátu A5, pevná vazba, plnobarevný tisk, gramáž vnitřních stran 100g, rozsah stran 200
3b) Vydání doprovodné publikace k nově otevřené tvrzi v Tiché. V nákladech je zahrnuta aktualizace obsahu a obrazových materiálů, grafická příprava a vlastní tisk ve formátu A5, pevná vazba, plnobarevný tisk, gramáž vnitřních stran 100g, rozsah stran 250
3c) historii první poloviny 20. století v česko-rakouském pohraničí. V nákladech je zahrnuta aktualizace obsahu a obrazových materiálů, mapová licence, grafická příprava a vlastní tisk ve formátu A5, pevná vazba, plnobarevný tisk, gramáž vnitřních stran 80g, rozsah stran 150
<b>5) Rozvoj produktu „Stále živá koněspřežka“ a jeho marketingu</b>
5a) Vytvoření krátkého (cca 2 min) prezentačního videospotu. V nákladech je zahrnuto vytvoření scénáře, zajištění nutných povolení, vlastní natáčení, střih, ozvučení
5b) Vytvoření mobilní aplikace, která umožní vytvoření virtuální reality. V nákladech je zahrnuto vytvoření aplikace, zajištění podkladů pro animaci, vlastní animace, uvedení animace do systému aplikace, tvorba a instalace QR kódu
<b>6) Rozvoj produktu „Po stopách železné opony“ a jeho marketingu</b>
6a) Vytvoření krátkého (cca 2 min) prezentačního videospotu. V nákladech je zahrnuto vytvoření scénáře, zajištění nutných povolení, vlastní natáčení, střih, ozvučení
6b) Vytvoření mobilní aplikace, která umožní vytvoření virtuální reality. V nákladech je zahrnuto vytvoření aplikace, zajištění podkladů pro animaci, vlastní animace, uvedení animace do systému aplikace, tvorba a instalace QR kódu
<b>7) Marketing produktu „Kde je voda dobrá“</b>
7a) Vytvoření krátkého (cca 2 min) prezentačního videospotu. V nákladech je zahrnuto vytvoření scénáře, zajištění nutných povolení, vlastní natáčení, střih, ozvučení
<b>8) Management projektu</b>
<b>Celkový rozpočet projektu je</b> <span style="float: right;"><b>1 160 000,- Kč</b></span>

### 3) Projekt Obnova a rozvoj cestovního ruchu v destinaci Novohradsko-Doudlebsko v roce 2023

Projekt obsahuje následující marketingové aktivity:

Vydání turistických novin pro rok 2023
Vydání prezentační publikace o Nových Hradech a okolí města
Realizace prázdninové soutěže Velké prázdninové putování 2023
Výroba a distribuce propagačních tabulek mezi výrobce lokálních produktů
Prezentace destinace na veletrhu Holiday World 2023
Prezentace destinace na výstavě Země Živitelka 2023
Prezentace destinace na veletrhu ITEP Plzeň 2023
Prezentace lokálních výrobků z destinace na místních slavnostech, festivalech a dalších akcích konaných v turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko

Zpracoval dne 19. 3. 2023

Michal Jarolímek