



Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 – 2030



1. Úvod	3
2. Analýza turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko	4
2.1. Analytická část: definice a analýza řešených problémů	4
2.1.1. Vymezení a zdůvodnění řešených problémů	4
2.1.2. Popis turistické oblasti	8
2.1.3. Charakteristika potenciálu a možnosti rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti	26
2.1.4. Analýza cílových skupin	31
2.1.5. Analýza rizik	32
2.1.6. Analýza partnerské spolupráce	33
2.1.7. SWOT analýza	34
2.1.8. Souhrn výsledků analýz	37
3. Návrhová část strategie	38
3.1. Východiska pro návrhovou část	38
3.2. Strategická vize	40
3.3. Priority a opatření	40
3.3.1. Atraktivní produkty, turistické cíle a infrastruktura	40
3.3.2. Kvalitní a dostupné služby	43
3.3.3. Efektivní marketing	44
3.3.4. Management destinace a rozvoj partnerství	45
3.4. Indikátory	46
4. Přílohy	51

1. Úvod

Tento dokument navazuje na Strategii rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko, která byla zpracována pro období 2017 – 2022. Nový strategický dokument (dále jen Strategie) vychází z výsledků aktivit v oblasti cestovního ruchu, které byly dosaženy ve zmíněném období 2017 – 2022 a stanovuje priority, cíle a indikátory pro následující období, které bylo pro účely této strategie vymezeno roky 2022 – 2030. Důvodem pro volbu tohoto období je mimo jiné i to, že pro období 2021 – 2030 byla zpracována Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje a je logické, že nový strategický dokument by měl z této Koncepce vycházet a být s ní v souladu. Tedy shodovat se i s dobou určenou pro realizaci cílů Koncepce.

Strategie byla zpracována v období podzim 2021 až jaro 2022 týmem, který byl složen z členů destinační společnosti Novohradsko-Doudlebsko, z.s. a partnerů této organizace. Destinační společnost byla založena v roce 2016 a její zásadní rolí je koordinace a vlastní realizace aktivit uvnitř dotčeného území s cílem efektivního rozvoje šetrného cestovního ruchu. K 31.12.2021 měla společnost evidováno 25 řádných členů a více jak 100 partnerských subjektů z oblasti veřejné správy, podnikatelů a neziskových organizací.

Území, které je označováno názvem Novohradsko – Doudlebsko je tvořeno městy a obcemi, které jsou členy dvou mikroregionů: Sdružení Růže, Svazek měst a obcí regionu Pomalší a několika obcí, které před jeho zánikem v roce 2018 patřily do Svazku obcí Poluška.

Území je konkrétně tvořeno těmito městy a obcemi:

Sdružení Růže (23 obcí): Benešov nad Černou, Borovany, Čížkrajice, Dolní Dvořiště, Horní Dvořiště, Horní Stropnice, Hranice, Jílovice, Kamenná, Ledenice, Ločenice, Malonty, Mladošovice, Nové Hrady, Olešnice, Ostrolovský Újezd, Petříkov, Pohorská Ves, Slavče, Strážkovice, Svatý Jan nad Malší, Trhové Sviny, Žár

Svazek měst a obcí regionu Pomalší (21 obcí): Besednice, Borovnice, Bujanov, Doubravice, Doudleby, Heřmaň, Kaplice, Komařice, Mokřý Lom, Nedabyle, Netřebice, Nová Ves, Omlenice, Plav, Roudné, Římov, Soběnov, Střítež, Střížov, Velešín, Vidov

Obce Přírodního parku Poluška (5 obcí): Mirkovice, Rožmitál na Šumavě, Věžovatá Pláně, Zubčice, Zvíkov

Obce, které se k území turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko přidaly po zániku turistické oblasti Podkletí v roce 2021: Kamenný Újezd, Včelná

K 31.12.2021 je území turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko tvořeno 51 obcemi.

Z hlediska správního členění dle obcí s rozšířenou působností je území tvořeno těmito ORP:

ORP Kaplice: 15 obcí

ORP Český Krumlov : 3 obce

ORP Trhové Sviny: 16 obcí

ORP České Budějovice: 17 obcí

2. Analýza turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko

2.1. Analytická část: definice a analýza řešených problémů

2.1.1. Vymezení a zdůvodnění řešených problémů

Úvod

Cestovní ruch je dynamickým komplexním hospodářsko-ekonomickým odvětvím, jež díky svému multiplikačnímu efektu významně ovlivňuje tvorbu pracovních míst, platební bilanci, podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu a má značný vliv na příjmy místních rozpočtů. Je považován za skutečnou hnací sílu socioekonomického rozvoje regionů, která je schopna eliminovat disparity a podpořit tak jejich konkurenceschopnost.

Jihočeský kraj je považovaný za jeden z turisticky nejatraktivnějších regionů České republiky. Jižní Čechy jsou tradiční turistickou destinací. Po staletí jsou místem, kde návštěvníci nacházejí pohodu, zachovalou přírodu a cenné kulturně-historické bohatství. Podpora rozvoje cestovního ruchu je proto velmi žádoucí.

K datu 31. 12. 2021 v jižních Čechách působí celkem 9 certifikovaných turistických oblastí, každá je jinak profilovaná, takže nabídka na úrovni jižních Čech je velmi pestrá. Produkty cestovního ruchu by měly být vytvářeny na úrovni těchto oblastí prostřednictvím organizací destinačního managementu na oblastní úrovni a následně by Jihočeskou centrálou cestovního ruchu měly být zkompletovány do balíčků podle témat nebo cílových trhů a propagovány pod značkou Jižní Čechy na tuzemském nebo zahraničním trhu. Tento princip tvorby produktů ještě v takovém ideálu nefunguje, je nutné na tom stále pracovat a během realizace Koncepce a Strategie takového stavu dosáhnout. Mimo produktové součinnosti JCCR metodicky DMO vede a koordinuje společné činnosti. Nastavený způsob spolupráce a komunikace JCCR a DMO funguje velmi dobře a v tomto směru nejsou nutné v následující dekádě výrazné změny.

Turistická oblast Novohradsko-Doudlebsko se profiluje jako oblast, kde je voda dobrá, krajina mnoha tváří nebo krajina zapomenutých příběhů. I tak lze charakterizovat území formované Novohradskými horami a řekou Malše. Pohnuté dějiny 20. století způsobily, že Novohradské hory se svými hlubokými lesy a divokými vodami jsou řídko obydleným územím. Prostě ráj pro milovníky aktivní turistiky v krajině, kde potkat srnku je téměř stejně pravděpodobné jako potkat člověka.

Stěžejní produkty: Kde je voda dobrá; Železná opona; Po stopách koněspřežky; Čtvero ročních období v Novohradsku-Doudlebsku; Zemská cesta a Opravdu od nás.

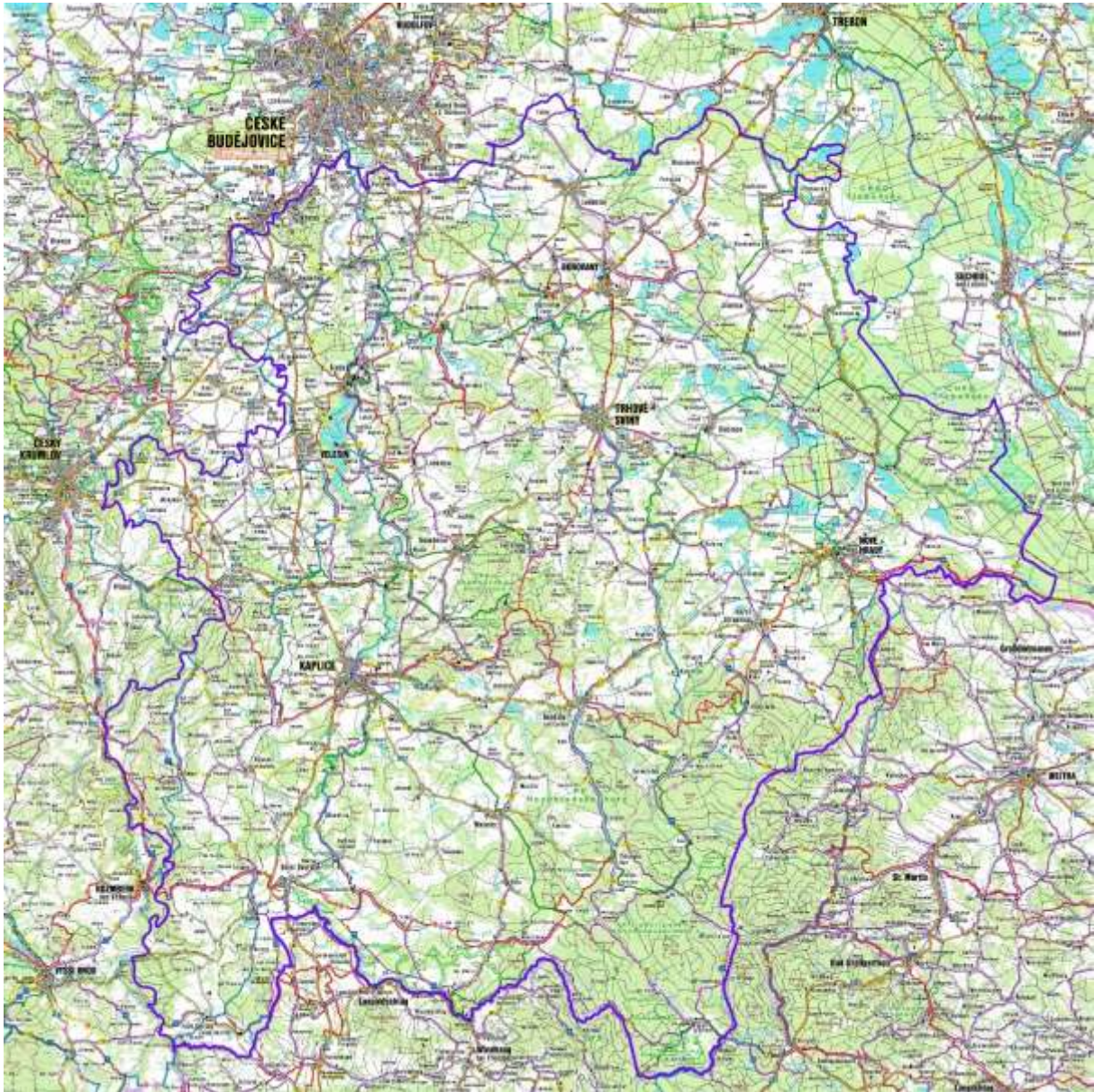
Více viz strategie rozvoje turistické oblasti ke stažení zde: <https://www.novohradsko-doudlebsko.cz>

Poloha destinace

Turistická oblast Novohradsko-Doudlebsko obsahuje celkem 51 obcí, které jsou rozloženy ve směru od Českých Budějovic na jih a mezi městy Český Krumlov a Třeboň, přičemž obě tato města do území destinace nepatří. Jižní hranici destinace tvoří státní hranice s Rakouskem. Na západní straně sousedí s regionem Český Krumlov a Lipenskem. Na severní straně s destinací Českobudějovicko a na východní straně s Třeboňskem.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Na následující mapě je vymezeno celé území turistické oblasti. Hranice destinace je zde naznačena modrou tučnou čarou.



Základní charakteristika turistické oblasti

Cestovní ruch a rekreace je jednou z nejvýznamnějších součástí volného času, jejímž obsahem je především prožitok. Pobytová hodnota volné krajiny je úměrná zastoupení pozitivně působících krajinných prvků (především větších lesních ploch, lučních porostů, rybníků, řek a dalších specifických přírodních prvků) umocňujících výjimečnost daného krajinného celku. Hodnota krajiny koresponduje s mírou její ekologické stability a klesá v případě, že intenzita jejího využívání překročí její možný potenciál.

Popisovaná oblast je součástí širšího regionu jižní Čechy, které jsou právě svým přírodním prostředím, dochovanými památkami, množstvím vodních toků, rybníků a údolních nádrží hojně navštěvovanou oblastí. Novohradsko-Doudlebsko má charakter spíše venkovského a individuálního cestovního ruchu. Hlavní devizou jsou přírodní krásy Novohradských hor a jeho podhůří s povodím říčky Malše a historické památky. V oblasti převládá domácí, individuální, venkovský, neorganizovaný cestovní ruch,

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

využívající především letní turistickou sezonu. Oblast má všechny předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Jde především o velmi zachovalé životní prostředí s řadou možností pro aktivní odpočinek, nemovité kulturní a technické památky. Nedostatkem je řídká síť kvalitních ubytovacích a stravovacích kapacit. Nezanedbatelnou výhodou jsou vazby na evropsky významné destinace cestovního ruchu v okolí, především Český Krumlov, Lipensko a Třeboňsko. Nevýhodou je však zacílenost domácího i zahraničního cestovního ruchu na tyto významné destinace, zatímco ostatní lokality včetně našeho území zůstávají v jejich stínu.

Zcela rozdílné jsou podmínky z hlediska domácí a zahraniční turistiky. Zatímco pro domácí klientelu je naše oblast částečně známá (i když méně než Třeboň, Český Krumlov a podobně), podíl zahraniční turistiky, až na řídké výjimky, není významný. S různou mírou úspěšnosti fungují partnerské městské, obecní a spolkové přeshraniční projekty. Přeshraniční provoz je znát díky rakouským návštěvníkům kteří hledají v pohraničí své kořeny nebo jezdí na pravidelné církevní bohoslužby např. do kostela na Dobré Vodě nebo na poutní místo Svatý Kámen. Turistická oblast je výletním místem obyvatel Českých Budějovic, převážně jednodenní výlety sem vedou návštěvníky lázeňské Třeboně.

Cestovní ruch zde má velmi sezónní charakter, kdy hlavní sezonou jsou letní prázdninové měsíce. Pro rozvoj aktivit v zimní sezóně zde nejsou kvalitní a především stabilní povětrnostní podmínky.

Předpoklady destinace pro cestovní ruch

Od roku 1989, kdy se otevřela hranice do Rakouska a veřejnosti se zpřístupnilo dříve nepřístupné pohraničí, se situace v turistickém ruchu značně změnila k lepšímu. Novohradské hory s jejich podhůřím jsou navštěvovány turisty pro jejich přírodní jedinečnost. Již dříve byla zpřístupněna řada historických památek v regionu (např. Buquoyská hrobka, klášter a kovárna v N. Hradech, klášter v Borovanech, torzo hradu Pořešín, poutní kostel Svatá Trojice) a snaha o záchranu a zpřístupnění dalších památek stále pokračuje. V roce 2022 byla dostavěna a zpřístupněna tvrz v Tiché, v Trocnově pokračují práce na vybudování Archeoskanzenu, poutní areál v Římově prochází kompletní rekonstrukcí zahrnující nejen kostel sv. Ducha, ale rovněž všech 25 kaplí římovské pašijové cesty. V souvislosti s rozvojem cestovního ruchu vznikají nové ubytovací možnosti (pensiony, ubytování v soukromí), i když je nutné říci, že v letech 2020 a 2021, které byly poznamenány pandemií Covid 19 a s ní souvisejícími lockdowny se nárůst ubytovací kapacity výrazně zpomalil až zastavil.

V turistické oblasti se nenachází lákadlo, které by přitáhlo k návštěvě masový počet návštěvníků jako je např. Stezka korunami stromů na Lipensku či historická perla Český Krumlov. Absenci podobných atraktivit však není nutno vnímat jako hendikep, protože jejich provoz s sebou přináší i velká negativa, přetížení přírody i dopravy. Obecně sdíleným názorem místních obyvatel je to, že je třeba přistupovat k rozvoji cestovního ruchu v této oblasti opatrně, neboli šetrně, s maximálním ohledem na ochranu přírody, která je v našem pohraničním regionu spolu s historickými památkami tím největším bohatstvím.

Předpoklady

- množství sakrálních a historických památek (prvky selského baroka, kapličky, boží muka, apod.)
- součást přírodního parku Novohradské hory a Soběnovská vrchovina
- kvalitní a čistý krajinný ráz

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

- dobrá poloha – blízkost hranic Rakouska, atraktivnost a přelidněnost sousedních turistických oblastí
- mnoho naučných stezek
- nabídka sportovních aktivit (cykloturistika, hipostezky)
- možnost agroturistiky
- nabídka pro poznávací turistiku (muzea, technické památky, kláštery)
- bezpečné území pro turistický ruch
- terénní rozmanitost (hory i rybníky)
- bohatý kulturní a společenský život projevující se v řadě pořádaných akcí
- zajímavá historie spojená s událostmi první poloviny 20. století a let následujících
- rozvíjející se aktivit výrobků lokálních potravinových a řemeslných produktů.

Potenciál cestovního ruchu v turistické oblasti

- Zlepšení kvality dopravní infrastruktury – pokračující výstavba dálnice a blízkost budoucího mezinárodního letiště v ČB zásadně zlepší dopravní dostupnost
- Využití a rozvoj marketingu a managementu v cestovním ruchu – stabilizovaná existence destinační společnosti Novohradsko-Doudlebsko a napojení na destinační management Jihočeské centrály pro cestovní ruch
- Propagace méně známých lokalit a zajímavostí
- Podpora rozvoje lidských zdrojů – vycházet vstříc aktivním lidem a skupinám (exkurze pro průvodce)
- Rozvoj venkova a tradice (oblast Doudlebska – tradiční masopust, kroje, tance)
- Tvorba a rozvoj produktů cestovního ruchu při využití místních specifik (železná opona, kohněsprážná železnice, Zemská cesta, Novohradské hory jako významné prameniště,

Obecné trendy cestovního ruchu a jejich předpokládaný dopad na cestovní ruch v turistické oblasti

V budoucnu se předpokládá nárůst osob starších 64 let. Tito turisté – senioři mají své specifické rysy. Mají omezený finanční rozpočet, mohou cestovat i mimo hlavní sezonu, zajímají se o historii regionu, hledají klidná místa. Je zde velký potenciál v programové nabídce – vytváření produktových balíčků.

Další důležitou skupinou turistů jsou sportovně založení turisté, kteří více utrácejí, užívají si, vyhledávají adrenalin a chtějí poznávat památky a zákoutí. Pro tuto skupinu je méně důležitá cena a pro destinaci mohou být atraktivní cílovou skupinou.

Faktor zdraví je jedním z prvků, který berou turisté v potaz při rozhodování o volbě destinace. Předpokládá se, že poroste poptávka po wellness produktech, lázeňských pobytech a fitness centrech, poptávka po aktivní dovolené apod. Tomuto trendu zatím odpovídá jen několik míst oblasti, kde je možné využít sportoviště a wellness programy nabízené v ubytovacích zařízeních.

Z hlediska sezónních trendů je zřejmé, že největší zájem o návštěvu regionu je v letních měsících. Sezónní trendy platí i pro zahraniční návštěvníky, zde jejich vliv ale není tak zásadní. Je důležité posílit nabídku využití destinace i v mimosezónní dny např. formou nabízených balíčků, kulturních a společenských akcí a zábavou (např. tradiční masopusty).

2.1.2. Popis turistické oblasti

Nabídka v cestovním ruchu má 3 podstatné součásti

a) Atraktivita cílových míst (přitažlivost regionu)

Jsou dominantní složkou nabídky a jako takové mají schopnost přitáhnout návštěvníky do cílové destinace. Patří sem přírodní atraktivity, architektonické a technické památky, vybudované přírodní atraktivity (ZOO, přírodní parky, naučné stezky), kulturní a sportovní atraktivity (muzea, galerie, festivaly), sociální atraktivity (tradice a obyčeje, regionální gastronomie), atraktivity vybudované pro účely turismu (lyžařská střediska, golf...)

b) Vybavenost cílové destinace (komfortnost regionu)

Poskytují servis při uspokojení sekundárních potřeb účastníků turismu (ubytovací služby, stravovací služby, obchody, zdravotnická služba, dopravní infrastruktura)

c) Lidské zdroje

Úroveň atraktivit a vybavenosti destinace nespočívá pouze ve vlastních investicích a v úrovni technického zpracování, ale také, a v rámci provozu především, v kvalitě lidských zdrojů, které tyto atraktivity a vybavenost obsluhují.

Kulturně historické a technické památky

Nabídka památek a pamětihodností je ve sledované oblasti poměrně široká, avšak až na výjimky nevybočuje nikterak z obvyklé nabídky v turisticky atraktivních lokalitách jižních Čech a dalších turisticky zajímavých regionů v České republice.

Mezi nejvýznamnější patří tyto:

- **Státní hrad Nové Hradky** má status národní kulturní památky. Hrad, který spravuje Národní památkový ústav je v turistické oblasti druhým nejvíce navštěvovaným turistickým cílem. Propagaci má NPÚ jednotnou, pro návštěvníky objektů ve správě NPÚ platí slevová karta, kterou ale nelze uplatnit na památkách, spravovaných jiným subjektem.
- **Památník Jana Žižky z Trocnova** je druhou národní kulturní památkou v turistické oblasti. Památník je ve správě Jihočeského muzea, které v současné době dokončuje v areálu památníku výstavbu Archeoskanzen. Předpokladem je, že archeoskanzen bude otevřen pro veřejnost v dubnu 2023 a cílem je roční návštěvnost cca 70 000 osob.
- Třetí národní kulturní památkou v turistické oblasti je **Koněspřežná dráha**. Jde o ojedinělou technickou památku nemající obdoby v celé Evropě i na světě. Byla první takovouto stavbou na evropském kontinentě i na světě. Specifikou této památky je to, že v ucelené podobě již neexistuje. V terénu lze dohledat pouze zbytky stavebních objektů, náspů, mostních pilířů a strážních domků. Za turistické cíle s vazbou na koněspřežku lze považovat pouze malé muzeum v Bujanově, naučnou stezku mezi Dolním a Horním Dvořištěm a naučná stezka na cca 500 m dlouhé vypreparované cestě vedoucí po původní trase na Holkově. V současnosti se tvoří ucelená koncepce využití památky pro cestovní ruch. Tato památka je naprosto unikátním dokladem tématu dopravy v našem regionu od pradávnych stezek, přes zemskou středověkou cestu, císařskou silnici v době Rakousko-Uherské

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

monarchie až do dnešních časů s železničním koridorem a rychlostní komunikací R3/D3 a současnou výstavbou dálnice.

- **Poutní areál v Římově** je nejčerstvějším držitelem statusu Národní kulturní památka. Od roku 2021 v areálu probíhá komplexní rekonstrukce kostelu sv. Ducha a všech 25 kaplí římovské pašijové cesty. Otevření celého areálu pro veřejnost se plánuje na rok 2023.
- **Středověké hrady a tvrze na Malši.** Unikátní síť pěti hradů a tvrzí na zemské cestě z Čech do Horního Rakouska (Velešín, Pořešín, Sokolčív, Louzek a tvrz v Tiché). Hrady plnily převážně správní a strážní funkce. V současné době se díky Sdružení Hrady na Malši jedná o nejvýznamější a nejperspektivnější souhrn památek ve sledované oblasti, neboť jsou postupně konzervovány a ožívány pravidelnými akcemi na podporu cestovního ruchu.
- Technická památka **Buškův hamr**, kterou město Trhové Sviny pronajímá provozovatelům. Od roku 2013 je provozovatelem Domeček – středisko pro volný čas a integraci DM ČČSH. V roce 2019 byla expozice rozšířena o stálou výstavu Řemeslo (ne)jen na vodě, která je umístěna v nově vybudované vestavbě stodoly, která je současně návštěvnickou místností s občerstvením a prodejem regionálních produktů. V rámci projektu Kovářství včera a dnes jsou zmapovány kovárny a kovářské řemeslo v regionu. Buškův hamr je zařazen do produktového balíčku Kde je voda dobrá.
- Město Borovany spravuje a provozuje historický objekt – **Klášter Borovany** ve spolupráci s Římskokatolickou farností. Pro veřejnost je klášter zpřístupněn od roku 2010. V areálu kláštera je umístěna expozice prezentující historii železnice. Dále je zde umístěna hojně navštěvovaná Peklománie, borůvková zahrada, informační centrum a ochod chráněné dílny Nazaret. V nabídce informačního centra jsou prohlídky vnitřních prostor kláštera.
- Církevní památky. Církev spravuje a veřejnosti částečně zpřístupňuje objekty – Klášter Nové Hrady a kostel na Dobré Vodě (Řád sv. Rodiny v NH – především věřícím při bohoslužbách, turistickou propagaci vlastní nemají), poutní kostel Nejsvětější Trojice (farnost Trhové Sviny – zde funguje spolupráce s místním infocentrem, které nabízí prohlídku kostela). Mezi církevní památky je třeba počítat i křížové cesty a poutní místa. Nejvýznamnější z křížových cest (vyjma Římov) je i v zahraničí dobře známá křížová cesta k poutnímu místu Sv. Kámen a křížová cesta v zaniklém městečku Cetviny na česko-rakouském pomezí. Jinak se jedná o soubory staveb, jimž byla věnována různá míra péče, postupně se opravují, avšak nejsou nijak popularizovány a mají spíše místní význam.
- Muzea a galerie. V turistické oblasti vzniklo v minulých letech několik menších muzejních expozic, které jsou zaměřeny na specifická témata oblasti. Mnoho z nich vzniklo díky dotacím z veřejných zdrojů a bohužel jejich návštěvnost nemůže pokrýt náklady, které jsou spojené s provozem. Z tohoto důvodu po skončení doby udržitelnosti tato muzea zanikla (např. Sýpka Horní Stropnice, muzeum v Údolí u Nových Hradů, v Ličově u Benešova nad Černou) Muzejní expozice vznikly i v rámci projektu GrenzRad (Benešov nad Černou, Dlouhá Stropnice, Borovany, Buškův hamr, Nové Hrady, Petříkov, Velešín a Římov). Nově byla otevřena expozice v tvrzi Tiché, která tak svým tématem doplňuje muzeum situované na hradě Pořešín, které přináší přehledný souhrn hlavně středověké historie z dějin hradů a tvrzí na řece Malši. Koněspřežce je pak věnováno muzeum v Bujanově. Jde o jedno ze dvou fungujících muzeí na české straně koněspřežní dráhy, které přibližuje stavbu a provoz železnice. Do budoucna se počítá s rozšířením a vybudováním zázemí.
- Mosty. Památkově unikátní jsou mosty na staré zemské cestě z Čech do Horního Rakouska (v Kaplici, Zdíkách, a ve Velešíně). Díky svému účelu a funkčnosti však některé z nich procházejí modernizací a tak ztrácejí na své autenticitě.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

- Přehrady. Soběnovská přehrada - gravitační zděná kamenná hráz, vybudovaná v roce 1925 na říčce Černé nedaleko obce Soběnov. Původně byla hráz opatřena dvěma přelivy, přičemž zbývající část hrázního tělesa byla sypaná, ale při povodních v roce 2002 se sypaná část protrhla. Při rekonstrukci z roku 2005 byla zemní část nahrazena betonovým blokem. Unikátní dílo, které ve spojení s místním přírodním koloritem tvoří perspektivní oblast pro rozvoj cíleného cestovního ruchu.

Tab. č.6. 1: .Návštěvnost vybraných památek a atraktivit – počet osob (zdroj: vlastní šetření)

	Muzeum, stálé expozice a další významné návštěvnické cíle	Návštěvnost 2019 – placené /neplacené vstupy	Návštěvnost 2020 – placené/neplacené vstupy	Návštěvnost 2021 – placené/neplacené vstupy
1	Muzeum železnice v Borovanech	4 968 / 53	2 088/ 0	1 933/468
2	Augustiniánský klášter v Borovanech (vyjma Muzea železnice a Peklománie)	3 174 / 65	3 333 / 52	2 864/77
3	Peklománie v Borovanech	3 631 / 78	2 315 / 79	2 790/138
4	ZOO Dvorec	59 258 / 5 000	65 500 / 500	81 500/8150
5	Muzeum Roubenka v Římově (např. expozice k Gerstnerovi)	600 / 0	N	1 200/0
6	Muzeum Poutnictví - Římov	N	N	0/1500
7	Městské muzeum Velešín	100 / 0	117 / 0	69/0
8	Kantůrkovec a Muzeum středověkého lazebnictví – Velešín	200 / 4 000	216 / 0	198/3500
9	Obecní muzeum Svatý Jan nad Malší (loutky, vltavíny atd.)	128 / 0	95 / 15	60/28
11	Muzeum městyse Besednice	0 / 95	0 / 20	0 / 23
14	Hradní muzeum Pořešín	9 000 / 3 000	10 000 / 4 000	8 500 / 2 500
15	Galerie Krampus - Kaplice	3 000 / 300	2 507 / 0	2049 / 0
17	Muzeum koněspřežky - Bujanov	350 / 0	253 / 0	281 / 0
18	Expozice o Benešově nad Černou	0 / 200	N	N
20	Novohradské muzeum v Nových Hradech, včetně expozice masek a městského opevnění	1 162 / 21	1 245 / 64	391 / 0
21	Skanzen železné opony a ochrany hranic – Nové Hrady	1 580 / 0	1 916 / 0	1868 / 0
22	Novohradská galerie Koželužna	909 / 645	930 / 180	955 / 0
23	Novohradská kovárna	3 000 / 500	1560 / 35	1300 / 50
24	Zevlův mlýn	N	N	875 / 950
25	Venkovské muzeum Kojákovice (Jílovice)	1 000 / 200	550 / 100	350 / 200
26	Buškův hamr – Trhové Sviny	3 963 / 5 800	3 992 / 6 000	3547 / 6000
27	Kostel Svatá Trojice	0 / 6 500	0 / 5 050	0 / 5100
28	Státní hrad Nové Hrady	21 174 / 1500	19 540 / 1200	14 850 / 800
29	Tvrz Žumberk	16 388 / 5 120	5 625 / 6 487	2 923 / 7 254
30	Památník Jana Žižky z Trocnova	10 145 / 15 320	5 460 / 18 500	4 349 / 19 088
31	Terčino údolí	0 / 63 450	0 / 56 503	0 / 52 240
32	Křížová cesta Římov	0 / 19 524	0 / 18 156	0 / 17 823

Poznámky:

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

- 1) N = nezjištěno, respektive cíl nebyl otevřen nebo respondent nereagoval
- 2) Data o návštěvnosti byla získána od majitelů či správců turistických cílů uvedených v tabulce. Výjimkou je Terčino Údolí a Křížová cesta v Římově, kde data byla získána díky nainstalovaným elektronickým sčítačům pohybu pěších a cykloturistů.

Přírodní atraktivita

Příroda a volná krajina je jedním z nejvýznamnějších prvků a lákadel pro cestovní ruch v naší oblasti. Zvláště lokalita s obcemi Dolní Dvořiště, Malonty, Benešov nad Černou a Pohorská Ves zasahující do Novohradských hor představuje silný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Další významnou oblastí je přírodní park Poluška a Soběnovská vrchovina. V řadě míst existují jak naučné stezky, tak i informační panely k jednotlivým zajímavostem.

Přírodní park Novohradské hory (16 200 ha, vyhl. v letech 1988, 1999 a 2003). Na několika místech jsou chráněná pralesní území (NPR Hojná Voda, BPR Žofínský prales). Vrchol vyšší než 1000 metrů v tomto správním obvodu je Vysoká (1034 m). Na rakouské straně hor pramení jihočeská řeka Malše a Lužnice. Na vrcholu Kraví hory (953 m) stojí volně přístupná rozhledna.

Novohradské hory představují poměrně plochou hornatinu na jihu Čech, která se táhne podél hranic s Rakouskem. Na západě sousedí Novohradské hory se Šumavou, na severu jsou ohraničeny Třeboňskou pánví a na jihu pokračují v Rakousku jako Weinsbergerwald. Nejvyšším vrcholem české části Novohradských hor je Kamenec (1 072 m). Příroda Novohradských hor je poměrně nedotčená, což podobně jako v případě Šumavy či Českého lesa zapříčinila existence hraničního pásma do roku 1990. Zachovalá příroda byla jedním z hlavních důvodů vyhlášení přírodního parku Novohradské hory v roce 2000. Novohradské hory představují budoucí velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu.

Přírodní park Soběnovská vrchovina (4070 ha, vyhl. v l. 1995 a 2004). Nejvyššími vrcholy jsou Kohout (870 m) a Vysoký kámen (865 m), lidově zvaný Slepice a Besednická hora 753 m n.m. Přírodní a estetická hodnota území je dána rozsáhlými lesy se zbytky přirozených porostů, suťovými a skalními útvary, kaňonem řeky Černé s vodními díly z meziválečného období a pestrostí biotopů lesů, květnatých luk a přechodných stanovišť.

Přírodní park Poluška byl zřízen roku 1999. Je nejmenším ze všech čtyř přírodních parků Českokrumlovska, je stísněn mezi prvním a druhým největším městem okresu, Českým Krumlovem a Kaplicí, a jejich okolím. Dominantou tohoto přírodního parku je vrchovina Polušky s nejvyššími vrcholy Poluškou 919 m n.m. a Kraví horou 909 m n.m. Přírodní a estetická hodnota území je dána rozsáhlým lesním ekosystémem se zbytky květnatých luk, četnými mezemi a remízky, prameništi několika přítoků Malše a Vltavy, s typickými biotopy a rovněž s dochovanou tradiční architekturou obytných a hospodářských stavení a samot šumavského předhůří.

Řeka Malše pramení v Rakousku na severovýchodním úbočí hory Viehberg, u obce Sandl, v úseku asi 22 km tvoří státní hranici a u Dolního Dvořiště definitivně vstupuje na území Česka. Z dalších obcí a měst, kterými protéká, jsou to například: Rychnov nad Malší, Kaplice, Římov a Doudleby. Na českém území řeka protéká Soběnovskou vrchovinou, v níž vytváří hluboce zaříznuté, místy až kaňonovité údolí, Kaplickou brázdou a Českobudějovickou pánví. Malše ústí do Vltavy v centru Českých Budějovic, v nadmořské výšce 385 m. Malše je základním krajinnotvorným prvkem ORP Kaplice a jako taková je jedním z nejatraktivnějších lákadel pro využití z hlediska CR. Naopak významným faktem snižujícím její

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

využitelnost je existence 1. a 2. ochranného pásma podél jejího toku, neboť VN Římov na Malši je zdrojem pitné vody pro velké území jižních Čech. Z tohoto důvodu je řada aktivit na řece Malši významně omezena

Řeka Malše je pro vodáky sjízdná jen v určitých termínech během celého roku a doposud nesloužila k výraznějšímu využití z hlediska šetrného cestovního ruchu. Ani do budoucna se neuvažuje díky nevhodným přírodním podmínkám (malý celoroční průtok) s rozšířením vodáckého sportu, spíše je uvažováno o využití pro relaxační a rekondiční pobyty.

Podhůří Novohradských hor je bohaté na rybníky. Nejstarším rybníkem v ČR je Žárský rybník (připomínaný již v r. 1221), který je také největším na Novohradsku (rozloha 120,45 ha).

Naučné stezky

- | | |
|---|--|
| 1 Terčino údolí u Nových Hradů (6 km)
mapy.cz/s/1A0d | 13 Via Verde (33 km)
mapy.cz/s/1lB9p |
| 2 Paměť Novohradska (52 km)
mapy.cz/s/1AYL | 14 Na kole okolo BOR(ŮVK)OVAN - dětský „razítkový“ okruh (26 km)
mapy.cz/s/kogedehapu |
| 3 Paměť Slepíčích hor (52 km)
mapy.cz/s/1ltMC | 15 Naučná stezka „Koněspřežná železnice v okolí Velešína“ (13 km)
mapy.cz/s/1lN28 |
| 4 Naučná stezka Totalita rozděluje - demokracie spojuje (7,5 km)
mapy.cz/s/1k9aG | 16 Stezka ptačích budek (5 km)
mapy.cz/s/kalakatuje |
| 5 Naučná stezka Červené Blato (4 km)
mapy.cz/s/1AKA | 17 Školní naučná stezka Sokolí hnízdo (3 km)
mapy.cz/s/gunatezaze |
| 6 Naučná stezka Krajinou humanity (6 km)
mapy.cz/s/1lMc2 | 18 Římovská pašijová cesta (4 km)
mapy.cz/s/pavujecuse |
| 7 Naučná stezka Trhvosvinensko (4,5 km)
mapy.cz/s/1KF5 | 19 Paměť Vitorazska (78 km)
mapy.cz/s/fulahekujo |
| 8 Naučná stezka Hojná Voda (3 km)
mapy.cz/s/1ALL | 20 Novohradskem-Doudlebskem na kole (170 km), z Č. Budějovic do Novohradských hor a zpět
mapy.cz/s/mojohebeje |
| 9 Naučná stezka Údolím Černé (4 km)
mapy.cz/s/1ltyC | 21 Trhové Sviny zbožné i hříšné (14 km, 7 km, 4 km) |
| 10 Naučná stezka Buquoyská krajina (14 km)
mapy.cz/s/1lJmo | 22 Stezky poznání okolo D. Dvořítě (9 km, 13 km a 26 km) |
| 11 Naučná stezka Brána do Novohradských hor (5 km)
mapy.cz/s/1ltYE | 23 Naučná lesní stezka Rožmitál na Šumavě (2,5 km) |
| 12 Krajinou proměn (3,5 km)
mapy.cz/s/cedebuneno | 24 Okolo Římovské přehrady (22 km) |

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Z přehledu je patrné, že zde máme dostatečný počet naučných stezek. Problémem je ovšem u některých stezek jejich aktuální stav – značení v terénu je mnohdy zničeno, chybí informační tabule (zničené vandaly nebo i poničené časem – uhnílé trámy, oloupané texty...) Naučné stezky vnikly z různých projektů různých nositelů (obce, mikroregiony, neziskové organizace i soukromé osoby), ale již málokdo řeší jejich údržbu v době, kdy peníze z grantů jsou vyčerpány. Také již jsou rozebrány informační materiály, které k jednotlivým NS při jejich vybudování tyto organizace vyrobily. Návštěvníci nemají možnost informovat se jinde než na webových stránkách www.novohradsko-doudlebsko.cz a dohledat informace o stezkách na webech nejbližších obcí (mnohdy chybí).

Vyznačené naučné cyklotrasy Pamětí Novohradska, Pamětí Slepíčních hor a Pamětí Vitorazska byly v roce 2017 kompletně rekonstruovány, ale i zde již na několika místech chybí značení (ukazatele), informační panely odkazují na publikaci, kterou již nelze zakoupit, protože je vyprodaná apod.

Naučné stezky jsou návštěvníky využívány a je proto žádoucí dbát na jejich průběžnou údržbu a v určitých lokalitách jejich počet citlivě rozšiřovat o další témata. Zpracování těchto témat by však mělo být interaktivní formou, aby naučné panely nepřinášely pouze text a obrázky, ale vyžadovaly od návštěvníka nějakou aktivitu, hru, soutěž.

Podmínky pro turistiku (pěší turistika, cykloturistika, vodní turistika, hipoturistika)

Celá oblast je velmi dobře a dostatečně vyznačena turistickými značkami Klubu českých turistů pro pěší i číslovanými cyklostezkami, které vedou k zajímavostem kulturně-historickým i přírodním. Na mnohých místech jsou umístěny infopanely s turistickými mapami, ale již nejsou moc aktuální.

Klub českých turistů kontroluje a přeznačuje v terénu turistické značení, tuto práci dělají jeho členové systematicky vždy v intervalu 4 let. Také Nadace Jihočeských cyklostezek se snaží kontrolovat vyznačené cyklostezky (oranžové cedule s číslem cyklotrasy), ale stává se, že značení chybí i dlouho po nahlášení problému.

Návštěvníci, kteří jsou zde na dovolené, využívají značených pěších i cyklistických tras. Velmi oblíbené je hledání zajímavých cílů v přírodě prostřednictvím hry geocaching (www.geocaching.com), stále více mladých lidí se do hry zapojuje. Cíle leží na místech, která mnohdy nejsou jinak zviditelněna (boží muka, památné stromy, krásný rozhled, historické místo...). Např. v Nových Hradec a v Borovanech nadšené „keškaři“ vyznačili celý okruh zajímavých míst - velmi jednoduchý způsob, jak přilákat návštěvníky na zajímavá místa.

Návštěvníci rádi absolvují výlety, které jsou předem popsány a časově určeny – zde je velká možnost propagace nabízených okruhů (pěších i cyklistických) na webových stránkách obcí a jejich infocenter, tištěné materiály k novým výletním okruhům bývají vždy z nějakého projektu a brzy jsou rozebrány – stejný případ jako u naučných stezek. Velmi dobré tištěné materiály byly u projektu Šance pro Novohradsko, kde byly popsány a v mapce vyznačeny nové okruhy pro pěší poznávání Novohradských hor. Bohužel tyto trasy nejsou dnes na žádném webu k nahlédnutí...

Významným pokrokem bylo vyznačení a postupná obnova středověké Zemské cesty z Českých Budějovic k Dunaji, která prochází ORP Kaplice. Tato cesta lemovaná hrady a tvrzemi skýtá do budoucna mnoho příležitostí, jak přilákat návštěvníky. Rovněž jsou budovány úseky stezek kolem koněspřežní železnice, doposud v celkové délce 15km.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Cykloturistika

V území je vyznačena dálková cyklotrasa nadregionálního významu Jižní příhraniční stezka, vedoucí z Vyššího Brodu přes Dolní Dvořiště a Chlum u Třeboně do Českých Budějovic a cyklotrasa z Českých Budějovic do Českého Krumlova a Dolního Dvořiště. Síť místních cyklotras je poměrně hustá, avšak nerovnoměrně rozprostřená ve sledovaném území. Na cyklotrasách je postupně budována potřebná infrastruktura (mostky, přístřešky, infopanely).

V roce 2016 a následujících letech došlo díky Jihočeské centrále cestovního ruchu ke zřízení čtyř půjčoven elektrokol (Nové Hrady, Borovany, Trhové Sviny a Kaplice. K dispozici tak bylo celek 20 elektrokol a některá města si svůj počet zapůjčených elektrokol ještě svým nákladem navýšila.

Běžná jízdní kola půjčují také České dráhy, ale na trase České Budějovice- České Velenice není žádná půjčovna ani možnost vrácení zapůjčeného kola – jen v konečných stanicích. ČSAD Jihotrans na vyznačené pravidelné lince České Budějovice – Trhové Sviny – Nové Hrady – Hojná Voda přidává za bus cyklovlek o víkendech během letních prázdnin. V roce 2019 bylo na této lince přepraveno celkem 219 kol. Tento spoj využívají především občané Českých Budějovic při svých jednodenních víkendových výletech.

Hipoturistika

Hipoturistika po značených cestách je dosud v plenkách, územím prochází pouze jedna značená cesta v katastrálním území Pohorská Ves, která je napojena na stezku do sousedního Rakouska. Doposud není příliš využívána. Tato skutečnost souvisí i s dosud neorganizovaným provozem a místními podmínkami v ČR, kdy řada jezdců využívá bez jakýchkoli omezení všechny pozemky. Tím nejsou omezeni na stezky, a tudíž je většinou nevyužívají.

V oblasti jsou také vyznačeny Klubem českých turistů dálkové hipostezky, které spojují jednotlivé koňské stanice. Putování na koni bude mít větší význam po plánovaném propojení české a rakouské sítě hipostezek blíže našemu území (v současnosti pouze přechod v Cetvinách).

MAS Sdružení Růže v rámci přeshraničního projektu „Propojení českých a rakouských koňských stezek“ zmapoval stávající stav hipoturistiky a navrhl možné vytvoření další sítě hipostezek v příhraniční oblasti. Hipoturistika je velmi vhodným odvětvím, které by právě v naší oblasti mohlo být více rozšířeno a propagováno v rámci podpory agroturistiky.

Agroturistika

V poslední době významně vzrostl zájem podnikatelů provozovat služby v agroturistice a o informace s agroturistikou související. Doposud však žádná taková konkrétní aktivita nevznikla. Agroturistika je v oblasti přirozeným a smysluplným využitím venkovských a zemědělských tradic s propojením na cestovní ruch. Jedná se zde o turistiku v typických venkovských podmínkách. Smyslem agroturistiky je poznání života zemědělců a venkova, blízký kontakt se zvířaty, zemědělskými plodinami a zlepšení vztahu k půdě.

Agroturistika se může stát ve sledovaném území velmi významným a rozrůstajícím se odvětvím, které může výrazně přispět k řešení sociálních i ekonomických problémů venkova, jako je například migrace venkovského obyvatelstva do měst, závislost venkova na městě, nebo nezaměstnanost.

Vodní turistika

S výjimkou Malše není v turistické oblasti žádný vodní tok, kde by mohlo být nabízeno splutí jako např. Lužnice a Vltava v nejbližším okolí. Výjimkou je Malše, která je však splavná jen výjimečně a ne v celé

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

délce svého toku. Organizované splutí Malše se uskutečňuje díky soukromým organizátorům dvakrát ročně v úseku Římov – České Budějovice. Děje se tak vždy na jaře a na podzim a podmínkou je, že je puštěna voda z přehradní nádrže Římov.

Do oblasti vodní turistiky tak lze zahrnout možnosti koupání a rybolov.

a) Možnosti koupání:

Ještě před několika lety byla situace v nabídce koupání velmi tristní – zdejší jihočeské chovné rybníky nejsou pro koupání vhodné, rašelinné přírodní nádrže v Novohradských horách není vhodné propagovat, neboť je důležité zachovat jejich přírodní krásu a návštěvníci svým pobytem okolí rybníků v chráněném území zatěžují – koupání je zde zakázáno. U pensionu Žofín je malý rybník pro koupání – využívají ho ubytovaní hosté.

Dnes je situace podstatně lepší – v Horní Stropnici bylo z evropských dotací opraveno koupaliště (otevřeno v roce 2012) – dnes je zde moderní areál se stravovací i sportovní nabídkou. Město Borovany vybudovalo přírodní koupaliště (v roce 2013 otevřeno), které navštěvují lidé z širokého okolí – i zde je možnost občerstvení a sportovního vyžití – beach volejbal.

Nově vybudované koupaliště se systémem automatického čištění vody se nachází i ve Velešíně. V Kaplici, Besednici, Malontech jsou pak koupaliště vybudované před mnoha lety, které však nemají automatické čištění vody, takže jsou náchylné na zhoršující se kvalitu vody v průběhu léta.

Návštěvnost velmi ovlivňuje počasí a jiné vlivy (Covid 19) – v roce 2019 byla návštěvnost borovanského koupaliště 23 174 osob (teplé a suché léto), v roce 2020 to bylo 5 022 osob (COVID 19 a deštivé léto). V oblasti není žádný aquapark s tobogány, který by jistě ocenili mladí návštěvníci, ale je zde velká finanční náročnost provozování takového areálu.

Také některé ubytovací kapacity nabízejí pro své hosty vlastní bazény ke koupání a relaxaci (pension Borovanský mlýn, pension Žofín), do budoucna tyto služby budou turisté stále více vyžadovat.

b) Rybolov – možnost zakoupení krátkodobých povolenek

Návštěvníci si mohou zakoupit krátkodobé rybářské povolenky (na den, týden) ve vybraných infocentrech – např. v IC Borovany, kontaktovat telefonicky Rybářství Nové Hradky. Ryb. NH nabízí povolenky také rakouským rybářům – ceny jsou pro tuzemské rybáře nevýhodné. Jednotlivé rybářské organizace mají odlišné podmínky i ceny za povolenky. Možnost rybolovu nabízí svým hostům také někteří ubytovatelé, kteří vlastní chovný rybník (pension Borovanský mlýn, pension Žofín). Neexistuje žádný propagační materiál, který by nabízel tyto služby, produktový balíček pro rybáře (s ubytováním...) nebo návštěvu při podzimních výloveh. Turisticky není tato část nabízena.

Zimní sporty

V okolí Hojně Vody v Novohradských horách jsou upraveny stopy, možnost kombinace několika běžec-kých okruhů. Trasy nejsou dostatečně vyznačeny, informační leták je velmi zjednodušený, bez pořádné mapky, cizí návštěvník se nedokáže zorientovat. Vyznačení bylo provedeno z jednorázového projektu, ale chybí další návaznosti – informační tabule, mapky. V Hojně Vodě bývala krátká sjezdovka, nyní je již delší dobu mimo provoz. Pro sjezdové lyžování již není aktuální ji obnovovat, ale stráň by se mohla využít pro sáňkování dětí a dětskou školičku lyžování, toto zde zcela chybí.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

V západní části Novohradských hor jsou vhodné podmínky pro běžecské lyžování v okolí Pohoří na Šumavě, ale zatím zde nejsou trasy vyznačeny ani upravované. Je třeba jednat s lesními společnostmi, které zde v zimě provádějí těžbu, o možném rozšíření tras.

Sjezdové lyžování je omezeno pouze na jeden vlek v lokalitě Kozí Pláň s postupně se rozšiřující kapacitou. Zařízení slouží téměř výhradně pro místní návštěvníky.

Bruslení na rybnících není bezpečné, proto ho ani nezařazujeme do nabídky zimních sportů.

Ostatní atraktivity

Rozhledny. V regionu existují pouze tři veřejnosti přístupné rozhledny: Slabošovka u Besednic, rozhledna Hradiště a rozhledna na Kraví hoře. Vyhlídkových míst je více, většinou jsou napojeny na značené stezky KČT, který zajišťuje i výstavbu a údržbu infrastruktury (lavičky, přístřešky apod.)

Mnohá výhledová místa zůstávají návštěvníkům utajena a jejich návštěva je tak často dílem náhody. Nádherný výhled mezi Strážkovicemi a Lomcem – lidé o tom nevědí, pokud by zde byla rozhledna, ztratil by se tento kout. V okolí rozhleden chybí vyznačení více vycházkových i cyklistických okruhů.

V případě budování nových vysílačů doplnit je vždy o funkci rozhledny tak jak to je v případě Kraví hory. Chybí rozhledna na Kohoutovi (jen vysílač).

Myslivost

Tradiční volnočasová aktivita. V turistické oblasti dobře funguje několik mysliveckých sdružení. Z hlediska využití pro cestovní ruch se jedná spíše o individuální turistiku, nicméně je vítaným doplňkem ve spektru poskytovaných služeb

Sportovní zařízení

Sportovních zařízení existuje velké množství, jejich kvalita je však nedostačující a tyto sportoviště jsou budována pouze pro místní obyvatele a nejsou cíleně nabízena návštěvníkům regionu. Žádný z provozovatelů doposud neměl ambici vybudovat a provozovat sportovní zařízení se službami na úrovni, která přiláká klientelu z ČR i zahraničí.

Sportovní zařízení obcí nejsou využívána pro cestovní ruch – mohla by se nabízet sportovním oddílům spolu s ubytováním na různá soustředění. Např. v Borovanech je velmi dobré fotbalové hřiště s umělým povrchem i osvětlením, plavecký bazén v základní škole. Velmi dobrý sportovní areál vč. sauny a restaurace je v Horní Stropnici. Tenisové kurty jsou málo využívány např. v Trhových Svinech – chybí komunikace a propagace v ubytovacích zařízeních. Dobrá spolupráce v této oblasti je v Nových Hradech, kde hotel Rezidence nabízí klientům kompletní sportovní služby ve spolupráci s místní tělovýchovnou jednotou.

Borovanská cvičná golfová louka je zatím jedinou nabídkou pro golfisty. Pro tuto klientelu zde chybí luxusnější ubytovací kapacity.

Kulturní a sportovní akce s funkcí turistického cíle

Mnohé akce svým významem a povahou přesahují lokální rámec a je možné je zařadit do nabídky turistických cílů. Z nich pak je každý rok sestavován kalendář, který je k dispozici jako součást propagace

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

oblasti. Kulturní akce pořádají často subjekty turistické nabídky – hradní slavnosti (SH Nové Hrady), Kovářské dny (Buškův hamr).

Další akce mohou být vázány na otevírání a zavírání turistické sezóny, na slavnostní prezentaci nových turistických produktů, dokončení oprav významných budov, otevírání místních muzeí a naučných stezek. Zde je důležité každým rokem existenci těchto produktů připomínat uspořádáním nějaké akce. Jednotlivé obce spolu nekomunikují při plánování kulturních akcí, stává se, že ve stejném termínu se koná více podobných akcí (např. koncertů) v oblasti a tříští se tím návštěvnost.

Novohradsko-Doudlebsko, z.s. vydává každý rok přehled o všech kulturních a sportovních akcích v celé turistické oblasti. Dříve byl přehled vydáván jako samostatný materiál. V posledních třech letech je pak tento seznam součástí turistických novin. Seznam akcí pak postupně zveřejňován na webu novohradsko-doudlebsko.cz a na sociálních sítích.

Atraktivita pro děti

Významnou roli v nabídce hrají aktivity určené rodinám s dětmi. Zde je velký prostor pro nové atrakce (lezecké stěny, hopsária, dětská hřiště). Dobře fungují:

- ZOO ve Dvorci u Borovan, kde pořádají různé výukové programy pro děti.
- Výstava Půda plná pohádek na Borovanském mlýně
- výstava Stodola plná pohádek v Horní Stropnici
- prohlídky farmy na Borovanském mlýně
- Galerie Krampus v Kaplici

Z turistických cílů v omezené míře již existují veřejnosti přístupné památkové objekty. Jiné se opravují a počítá se s jejich otevřením (Svatá Trojice, Cuknštejn). Ty, které jsou přístupné plní některé funkce turistických služeb, nicméně v rozdílné kvalitě. Naučné stezky již v oblasti existují a plní poměrně dobře funkci produktu šetrné turistiky. Chybí však další práce s tímto produktem, jejímž výsledkem by mělo být zvýšení počtu návštěvníků. Funkci rekreační oblasti plní v náznacích a především v létě okolí Hojné Vody. Jinak zde v současnosti existuje značný výjezd do rekreačních oblastí Třeboňska.

Provozovatelé turistických atraktivit jsou různí, návštěvníkům je třeba nabízet ucelené informace z celé oblasti. Chybí společná instituce, která by informace shromažďovala, aktualizovala, nabízela v produktových balíčcích.

Struktura ubytovacích zařízení

Důležitou podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu je, kromě dobře zajištěné turistické infrastruktury a dostatečného množství kulturních a přírodních atraktivit lákajících návštěvníky, také odpovídající síť ubytovacích a stravovacích zařízení, kde mohou trávit volný čas jak návštěvníci regionu, tak místní obyvatelé. Kromě větších ubytovatelů zde existuje celá řada drobnějších poskytovatelů ubytování ve formě pronájmů chalup, chat a podobně. Úroveň poskytovaných služeb je různě vysoká, v souhrnu však nedosahuje kvalit blízkých špičkových destinací, např. Lipenska. Je pocíťován nedostatek ubytovacích kapacit s kvalitní infrastrukturou a vybavením, oproti soukromým malým poskytovatelům ubytování. Vytíženost kapacit je sezonní s vrcholem v letním období, naopak v zimě klesá k nule, průměrně 20-30% v závislosti na lokalitě a jejím vybavení. Evidence návštěvnosti doposud neexistuje.

Do inventarizace ubytovacích zařízení jsme zahrnuli pouze ta, která v roce 2021 sloužila k oficiálnímu placenému ubytování turistů. Existuje několik zařízení, která, ač původně určená pro cestovní ruch, jsou nyní využívána jako ubytovny pro dělníky. U kategorie chaty a rekreační chalupy existuje

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

ubytování na "černo" tj. bez řádného přihlášení živnosti. Do průzkumu jsme nezahrnovali ani rekreační ubytovací kapacity, které slouží pouze svým majitelům a dále dětské tábory.

Tabulka č. 6.2: Počet ubytovacích kapacit a lůžek v jednotlivých obcích turistické oblasti

Obec	Počet lůžek dle jednotlivých ubytovacích kapacit v roce 2021	Počet lůžek v obcích	Počet přenocování v obcích v roce 2021
Besednice		15	930
	Hájenka Besednice	15	
Borovnice		0	
Bujanov		38	2358
	Penzion Z Kamene	38	
Doubřavice		0	
Doudleby		54	3154
	Hotel Klor	37	
	Holiday home Rechle	6	
	Chata Doudleby 161E	5	
	Penzion Hastrman	6	
Heřmaň		0	
Kaplice		243	11774
	Hájenka Hradiště	19	
	Penzion MEXICO	24	
	Wellness hotel Corona	74	
	Penzion Pod Kostelem	21	
	Hotel Zlatý Kříž	40	
	Penzion Míková	20	
	Penzion Dvořákovi	9	
	Hotel Zámeček	26	
	Chalupa u Pilných	10	
Komařice		22	1085
	Penzion King 3	10	
	Kovárna Komařice	12	
Mokřý Lom		8	650
	Statek Polžov 2-M.Váňová	8	
Nedabyle		0	
Nová Ves		0	
Omlenice		45	2981
	Vinický dvůr	16	
	Penzion Krakovice	6	
	Hájenka pod strání	8	
	Penzion Samota	15	
Plav		5	320

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

	Apartment Č. B. 11	5		
Roudné			0	
Rožmitál na Šumavě			0	
Římov			120	5600
	Ubytovna TJ Sokol Římov	120		
Soběnov			14	725
	Bizoní farma Smrhov	14		
Střítež			0	
Střížov			4	250
	Chata Střížov	4		
Velešín			255	13386
	Penzion „U koňské dráhy“	22		
	Penzion „U Zlaté Podkovy“	190		
	Sportcentrum Velešín	20		
	Ubytování Miloš Olišar	7		
	Ubytování u Bláhů	6		
	Penzion Libra	10		
Vidov			6	219
	Turistická ubytovna Vidov	6		
Mirkovice			105	8149
	Apartment Mirkovice	4		
	Eve Style Apartment	6		
	Hotel Svachova Lhota	81		
	Statek Kloubek	14		
Netřebice			25	1929
	Penzion Holinka	9		
	Penzion Kadič Miroslav	6		
	Penzion Marhulík	10		
Věžovatá Pláně			24	1955
	Apartmenty Cederika	24		
Zubčice			0	
Zvíkov			0	
Benešov nad Černou			260	17500
	Myslivna pod Kohoutem	20		
	Mlýn u Dubu	14		
	Penzion Naděje	14		
	Penzion Husky Dream	15		
	Ubytování v soukr. Čermák	12		
	Penzion Přehrada	53		
	Hotel Babel	25		
	Hotel u Pralesa	70		
	Rekreační chalupa Klení 115	7		

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

	Na samotě u lesa Kuří	5		
	Penzion U Podkovy	15		
	Penzion Líva	15		
Borovany			180	11820
	Marin	4		
	Penzion Valeš	11		
	Penzion Památník J. Žižky z Tr.	10		
	Penzion U Hofhanzlů	4		
	Safari Resort	45		
	Hotel Alf	56		
	Borovanský mlýn	50		
Čížkrajice			30	1970
	Penzion Mezilesí	30		
Dolní Dvořiště			100	6935
	Ubytování Dolní Dvořiště	11		
	Ubytování Schwarz	13		
	Ubytování Kotlasová	4		
	Chalupa Jenín	5		
	Holiday Home D.Dvořiště	7		
	Hotel EUROline 55	60		
Horní Stropnice			330	21080
	Penzion pod Kraví horou	12		
	Penzion Pod Kaštany	17		
	Apartmany Gomelská	15		
	Penzion King 1	14		
	Penzion King 2	14		
	Ubytování Kubín	22		
	Statek Happy Home	6		
	Penzion Bobr	50		
	Chalupa U Lesa	4		
	Hotel Hojná Voda	33		
	Chata Hojná Voda	6		
	Penzion U Martínků	8		
	Ubytování v soukr Residence	7		
	Rekreační chalupa Hojná Voda	12		
	Penzion Hojná Voda	7		
	Ubytování v soukromí V Meziluží	20		
	Ubytování v soukr. Hojná Voda	30		
	Penzion Kovářová	19		
	Chaty – apartmány Hojná Voda	10		
	Chalupa Rychnov u N. Hradů	8		
	Penzion Turista	16		
Hranice			15	1095
	Rekr. chalupa Chalupa u lesa	10		

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

	Ubytování na statku	5		
Jílovice			55	3200
	Ubytování v soukr. V.Vitoušek	7		
	Rekreační chata Kovařík Patrik	8		
	Penzion Bašta	24		
	Rekreační chata Na samotě	6		
	Apartmány Jílovice	10		
Kamenná			10	660
	Rezidence Klažary	10		
Ledenice			31	2050
	Ubytování v soukromí Soukromí	6		
	Apartmán u Žaludů	10		
	Penzion Gabriela	15		
Ločnice			11	1235
	Ubyt. v soukr. Statek Nesměň	11		
Malonty			37	2701
	Penzion Na Vejminku	6		
	Penzion Dominika	10		
	Chata Desky	4		
	Penzion pod lípou Malonty	7		
	Stáj	10		
Mladošovice			0	
Nové Hrady			652	47600
	Penzion Tereziiny lázničky	38		
	Penzion Pod Hradem	41		
	Apartmán Údolská 47	11		
	Apartmány Helena Žiaková	22		
	Penzion Mibor	6		
	Penzion Kamínek	40		
	Ubytování Ferenčíková J.	28		
	Hotel Máj	43		
	Willness hotel Residence	140		
	Penzion Hamr	30		
	Autocamp Veverří (chatky)	44		
	Penzion Hrvolová	6		
	Rekreační chata Novák	5		
	Penzion U Václava	40		
	Klášter Božího Milosrdenství	67		
	Rekreační chalupa Farma	8		
	Penzion Zelený dům	16		
	Rezidence Tereziino údolí	16		
	Penzion Renesanc	24		
	Chalupa Pod Zevlovým mlýnem	4		
	Ubytování v soukromí MK Privát	6		

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

	Penzion Hommer 1670	17		
Olešnice			0	
Ostrolovský Újezd			9	820
	Penzion Apartement Dakoda	9		
Petříkov			59	3880
	Penzion Červené Blato	43		
	Penzion Pohoda	16		
Pohorská Ves			105	7660
	Penzion Baronův most	32		
	Ubytovna Horác Folatjár	21		
	Penzion Jelení vyhlídka	15		
	Penzion Lesovna Žofín	37		
Slavče			32	1980
	Chalupa Záluží 3606	7		
	Rekreační chalupa Mohuřice	6		
	Rekreační chalupa V Doubí	11		
	Chalupa v Záluží 2382	8		
Strážkovice			0	
Svatý Jan nad Malší			0	
Trhové Sviny			189	13800
	Ubytování Svatá Trojice	12		
	Chalupa pod Duby	7		
	Ubytování v soukromí Pohoda	4		
	Ubytování v soukr. Buřičová Ir.	3		
	Ubytování v soukr. Eva Lexová	10		
	Rekreační chata Daniela	5		
	Rekreační chata Otěvek	3		
	Apartmán Hubert	5		
	Centrum U Duhy	18		
	Penzion Otěvek V. Zíslerová	6		
	Penzion Centrum	18		
	Penzion Martinský mlýn	22		
	Romantic house	14		
	Penzion Otěvek	7		
	Hotel Atos	55		
Žár			83	6360
	Penzion Marie Žumberk	59		
	Penzion Hable	14		
	Rekr. chalupa Hradební věž	10		
Kamenný Újezd			105	5700
	Autokemp Štílec (chaty)	105		
Včelná			0	
Celkem		3281	3281	213511

Zdroj: vlastní šetření

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Z přehledu je patrné, že celkový počet lůžek je z pohledu velikosti území přiměřený. I když hodnocení kvality ubytovacích zařízení nebylo předmětem průzkumu, je z typového složení zřejmé, že je zde nedostatek ubytovacích kapacit s vyšším standardem poskytovaných služeb (pouze dva hotely vyšší kategorie v Nových Hradech).

Turistický ruch má v oblasti značně sezonní charakter, kdy je zájem o ubytovací služby soustředěn na období letních dvou prázdninových měsíců (obsazenost až 90 %), krátkodobé dovolené (prodloužené víkendy) jsou stále oblíbenější již od začátku května až do poloviny října. Zimní období je „mrtvé“, pouze v ubytovacích zařízeních typu wellness, školení, semináře, je celoroční využití ubytovací kapacity.

Finanční analýza

V průběhu zpracování strategie byla snaha získat od jednotlivých obcí v turistické oblasti data z rozpočtů obcí týkající se cestovního ruchu. V případě výdajové stránky rozpočtů získaná data, velkou vypovídací hodnotu nemají, protože oblast cestovního ruchu obce nerozdělují kulturu a zájmové činnosti. Na příjmové části rozpočtu je situace jednodušší, protože zde existuje položka která obsahuje příjmy z poplatků za ubytování.

Kromě příjmu z poplatků za ubytování je však nutné kalkulovat i příjmy, které sice nekončí přímo v městském či obecním rozpočtu, ale finanční a ekonomický přínos pro danou obec a tedy region mají. Příkladem mohou být Nové Hrady.

V Nových Hradech je celkem 630 lůžek v hotelích a penzionech. V těchto zařízeních došlo v roce 2017 celkem k 37 713 přespání (údaj ČSU), což znamená, že jedno lůžko bylo průměrně využito po dobu 60 dní v roce. Je logické, že turista, který ve městě přespí, zde také utratí nějaké peníze. Určitě to bude za ubytování, za stravu a za různé další nákupy. Když se loni v Nových Hradech prováděl průzkum návštěvnosti a turisté byli dotazováni, jaký mají na den pobytu rozpočet, průměrný výsledek byl 700,- Kč. Vynásobíme tedy těchto 700,- Kč počtem přespání (37 713) a dojdeme k číslu 26,4 mil. Kč. To je tedy suma, kterou v roce 2017 v Nových Hradech turisté, kteří se zde i ubytovali, utratili. Zcela jistě však půjde o částku vyšší, protože do výše uvedeného výpočtu nebyli zahrnuti jednodenní turisté, kteří se v Nových Hradech zastaví jen na část dne. I o ni zde však utratí za jídlo, za občerstvení, za vstupy a případně i za další nákupy a služby. Ve výsledku se tak zcela jistě dostaneme hodně přes 30 mil. Kč.

Ostatní obce vzhledem k jejich velikosti, na cestovní ruch nevydávají žádné prostředky z rozpočtu obcí. Cestovní ruch je zatím velmi okrajovou oblastí ve více než polovině obcí v turistické oblasti. Bohužel ani v městech jako jsou Trhové Sviny či Borovany není v platnosti vyhláška, podle které by se vybíraly poplatky za pobyt. Vzhledem ke komunálním volbám na podzim v roce 2022 bude tato problematika řešena až v roce 2023.

Je možné konstatovat, že vzhledem k vysokému potenciálu cestovního ruchu v oblasti, je tato oblast ze strany obcí silně podfinancována.

Přehled výběru poplatků za ubytování je uveden v následující tabulce. Jsou zde uvedeny všechny obce, které byly k 31.12.2020 zahrnuty do turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko. U obcí, kde nejsou uvedeny žádné hodnoty vybraných poplatků dosud neexistuje vyhláška na výběr poplatků za pobyt. Současně lze z tabulky vyčíst, jak velká ubytovací kapacita je v těchto obcích a v případě, že je nulová či velmi nízká nebude příliš efektivní tuto vyhlášku schvalovat.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

Obec	Počet lůžek	Vybrané poplatky 2016	Vybrané poplatky 2017	Vybrané poplatky 2018	Vybrané poplatky 2019	Vybrané poplatky 2020	Vybrané poplatky 2021
Besednice	15,00	13 000,00	15 000,00	15 000,00	10 000,00	9 000,00	10 000,00
Borovnice	-	-	-	-	-	-	-
Bujanov	38,00	-	-	-	-	-	-
Doubravice	-	-	-	-	-	-	-
Doudleby	54,00	-	-	-	-	-	-
Heřmaň	-	-	-	-	-	-	-
Kaplice	243,00	27 000,00	38 000,00	51 000,00	61 000,00	71 000,00	62 000,00
Komařice	22,00	-	-	-	-	-	-
Mokrý Lom	8,00	-	-	-	-	-	-
Nedabyle	-	-	-	-	-	-	-
Nová Ves	-	-	-	-	-	-	-
Omlenice	45,00	-	-	-	-	-	-
Plav	5,00	3 000,00	1 000,00	2 000,00	3 000,00	2 000,00	2 000,00
Přídolí	-	-	11 000,00	12 000,00	16 000,00	19 000,00	22 000,00
Roudné	-	-	-	-	-	-	-
Rožmitál na Š.	-	5 000,00	6 000,00	-	1 000,00	-	-
Římov	120,00	-	-	-	-	-	-
Soběnov	14,00	-	-	-	-	-	-
Střítež	-	-	-	-	-	-	-
Střížov	4,00	-	-	-	-	-	-
Velešín	255,00	23 000,00	21 000,00	29 000,00	43 000,00	17 000,00	31 000,00
Vidov	6,00	-	-	-	-	-	-
Mirkovice	105,00	-	-	-	-	-	-
Netřebice	25,00	1 000,00	5 000,00	3 000,00	4 000,00	3 000,00	3 000,00
Věžovatá Pláně	24,00	5 000,00	11 000,00	9 000,00	16 000,00	14 000,00	10 000,00

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

Zubčice		-	-	-	-		
Zvíkov		-	-	-	-		
Benešov nad Č.	260,00	20 000,00	21 000,00	17 000,00	21 000,00	37 000,00	61 000,00
Borovany	135,00	-	-	-	-		
Čížkrajce	30,00	2 000,00	1 000,00	3 000,00	3 000,00	2 000,00	3 000,00
Dolní Dvořiště	100,00	31 000,00	33 000,00	33 000,00	24 000,00	32 000,00	44 000,00
Horní Dvořiště					-		
Horní Stropnice	330,00	10 000,00	15 000,00	19 000,00	17 000,00	21 000,00	15 000,00
Hranice	15,00	-	-	3 000,00	2 000,00	310,00	180,00
Jílovice	55,00	3 000,00	2 000,00	4 000,00	2 000,00	3 000,00	16 000,00
Kamenná	-	-	-	-	-		
Ledenice	31,00	-	-	-	-		
Ločnice	11,00	-	-	-	-		
Malonty	37,00	-	-	-	-		
Mladošovice		-	-	-	1 000,00	476,00	-
Nové Hrady	636,00	32 000,00	38 000,00	48 000,00	346 000,00	353 000,00	338 000,00
Olešnice		-	-	-	-		
Ostrolovský Újezd	9,00	-	-	-	-		
Petříkov	59,00	-	-	-	-		
Pohorská Ves	105,00	-	-	-	-		
Slavče	32,00	5 000,00	4 000,00	9 000,00	9 000,00	5 000,00	9 000,00
Strážkovice		-	-	-	-		
Svatý Jan nad M.		2 000,00	-	-	-		
Trhové Sviny	189,00	-	-	-	-		
Žár	83,00	17 000,00	29 000,00	24 000,00	27 000,00	41 000,00	17 000,00
	3 100,00	199 000,00	251 000,00	281 000,00	606 000,00	629 786,00	643 180,00

2.1.3. Charakteristika potenciálu a možnosti rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti

Dopravní infrastruktura

Organizace dopravy do zájmového území je dána zaběhnutými systémy autobusové a železniční veřejné hromadné dopravy.

1) Doprava po železnici

Železniční trať z Českých Budějovic do Českých Velenic je nově modernizována a elektrifikována, ve vlacích jsou vyhrazena místa pro přepravu jízdních kol. Problémem zůstává vzdálené nádraží ČD u Nových Hradů, kde není vždy autobusový přípoj do městečka (5 km). Druhá trať je vedena z Českých Budějovic přes Velešín a Kaplici do Dolního a Horního Dvořiště.

2) Hromadná autobusová doprava

ČSAD Jihotrans obsluhuje především spojení do škol a za prací pro místní obyvatele v pracovní dny. Pro návštěvníky fungují v období letních prázdnin speciální cyklobusy na „Novohradské lince“ lince České Budějovice – Trhové Sviny – Nové Hradky – Hojná Voda. V letech 2019 – 2020 byl v provozu turistický minibus, který se staral o dopravu osob z Kaplice do obcí v Slepíčích a Novohradských horách. Provoz těchto autobusových linek byl dotován z přeshraničního dotačního programu, ale po skončení tohoto projektu provoz autobusu skončil.

3) Individuální automobilová doprava

V současnosti nejčastější doprava bude i v budoucnu hrát nejvýznamnější roli v dopravě do a uvnitř oblasti. Cílem je především pro vnitřní dopravu nezvyšovat její objem a pomocí dobře fungujícího systému parkovišť a hromadné dopravy držet ji na současné úrovni. Lze očekávat, že významně do individuální automobilové dopravy zasáhne výstavba a otevření dálnice na úseku České Budějovice – Dolní Dvořiště.

4) Doprava na kole

Doprava do oblasti se očekává především po dálkové cyklotrase "Stezka po Železné oponě" (Iron Curtain Greenways) a po cyklotrasách navazujících na dálkovou trasu Praha - Vídeň.

5) Pěší doprava

V oblasti nevede žádná dálková pěší stezka s jednou výjimkou. Touto výjimkou je Nordwaldkammweg. Jde o pěší turistickou stezku vyznačenou již v roce 1910. Stezka vede částečně po rakouské a české straně hranice, přičemž na rakouské straně je její značení v lepším stavu. Stezka začíná na Třístoličnicku a končí na kopci Nebelstein, který se nachází na rakouské straně Novohradských hor. Její délka je 140 km.

6) Doprava pomocí koní (jízda v sedle i na voze)

Klub českých turistů vyznačuje na území Jihočeského kraje tzv. koňské stezky, které vedou také územím ORP. V případě spolupráce se subjekty v sousedních oblastech (Třeboňsko, Šumava) by mohla být vytvořena dálková hippotrasa.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Propojení železniční dopravy s hromadnou autobusovou dopravou odpovídá současné poptávce, která je tvořena především místními lidmi dojíždějícími do zaměstnání. S turisty jako zákazníky se příliš nepočítá, čemuž odpovídá propojení obou druhů dopravy o víkendech.

Hustota a četnost autobusových linek uvnitř oblasti neodpovídá v současnosti požadavkům návrhu. Hromadná autobusová doprava ve stávajícím stavu je pro rozvoj turistiky v oblasti v podstatě nepoužitelná. Nejvýraznějšími příklady je absence linek Nové Hrady - Třeboň, víkendový provoz ve směru Kaplice - Nové Hrady.

Při neexistenci dostatečné hromadné dopravy je pochopitelné, že individuální automobilová doprava převládá a dosahuje v turistické sezóně nepříjemných rozměrů. Doprava na kole je rychle narůstajícím způsobem dopravy. Nově vyznačená cyklotrasa Via Verde spojuje česko-rakouské pohraniční cyklostezky. Podmínky pro pěší dopravu jsou dobré a jsou dány dostatečnou sítí pěších značených tras. Problém je zde spíše v menší popularitě pěší turistiky a v malé propagaci zajímavých tras.

Ve většině nástupních a uzlových míst existují záchytná parkoviště nebo odstavné plochy. Jejich vybavení ne vždy odpovídá požadavkům návrhu. V Borovanech chybí větší parkoviště u nového přírodního koupaliště, mnohdy je parkoviště na náměstí a v ul. Petra z Lindy u kláštera nedostatečné. Zastávky pro hromadnou autobusovou dopravu existují v každé obci oblasti. Na mnohých místech je tato zastávka s čekárnou. Stav čekáren v podstatě odpovídá jejich využití a umístění. Zatímco na návších obcí jsou čekárny opravené a čisté, mimo obce je stav horší. V několika obcích jsou čekárny se dvěma místnostmi. Z požadovaných informací jsou v čekárnách pouze jízdní řády na té které konkrétní autobusové lince. Stav komunikací je obecně ne příliš dobrý.

Lidské zdroje pro cestovní ruch

V turistické oblasti funguje s celoročním provozem pět turistických informačních center, financovaná z rozpočtů daných měst – Borovany, Nové Hrady, Trhové Sviny, Kaplice a Velešín. V rámci obecní knihovny fungují infocentra v období letních prázdnin v obcích Horní Stropnice a Jílovice, Pohorská Ves a Benešov nad Černou.

Pracovníci celoročních informačních center region dobře znají, dokážou zodpovídat dotazy nejen z okolí jejich města. V období hlavní turistické sezóny, kdy je provozní doba rozšířena i na víkendy, je personální obsazení řešeno brigádnicky, především z řad studentů. U nich je bohužel znalost regionu omezená na nejbližší okolí. Bylo by žádoucí vždy před turistickou sezónou zorganizovat např. víkendové setkání a školení všech pracovníků infocenter v regionu a seznámit je se všemi atraktivitami, akcemi a změnami také v širším území.

Marketing cestovního ruchu

Marketing turistické oblasti zajišťuje především **destinační společnost Novohradsko-Doudlebsko**. Často se tak děje ve spolupráci s obcemi, podnikateli v cestovním ruchu a výše zmíněnými informačními centry. Kromě klasických nástrojů marketingu (tištěné a elektronické propagační materiály) jsou využívány sociální sítě a veletrhy cestovního ruchu.

V roce 2018 byla zpracována Marketingová koncepce Novohradsko – Doudlebsko, která definuje dva základní marketingové produkty, a to Kde je voda dobrá a Čtvero ročních období. Faktem je, že v návaznosti na kulturní a přírodní dědictví oblasti se postupně vydefinovaly další tématické produkty, které se postupně rozvíjejí.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Tyto subjekty se pak koncentrují na marketing pro dané město a jeho nejbližší okolí a v případě podnikatelských subjektů pro své vlastní podnikání (ubytování, stravování). Ne vždy je však takové počínání efektivní.

Z dalších subjektů, které se marketingem v oblasti cestovního ruchu zabývají lze jmenovat tyto:

Novohradská občanská společnost, z. s., Nové Hrady se zaměřuje na rozvoj venkova, poradenství v oblasti dotací, propagaci místních produktů a atraktivit. Od roku 1999 iniciovala či sama realizovala několik projektů, cílem kterých bylo ve své podstatě podporovat rozvoj turistického ruchu na Novohradsku. Projekty, které toto občanské sdružení realizovalo, byly řešeny s maximální snahou o spolupráci s místní veřejností, samosprávou a podnikatelskými subjekty. (naučné stezky Paměti Slepických hor, Paměti Novohradska, marketingová strategie cestovního ruchu v regionu Sdružení Růže v roce 2007, Novohradská sklářská stezka...)

Místní akční skupina Sdružení Růže, z.s. je pracovní a iniciativní skupina Sdružení Růže, ustavená k vytvoření pilotní integrované strategie na obnovu a rozvoj kulturního a přírodního dědictví mikroregionu Sdružení Růže a k implementaci této strategie do života regionu. MAS sdružuje představitele obcí, občanských sdružení, hospodářských subjektů, škol, odborných institucí, projektových pracovišť, státní správy a dalších usilujících o tyto společné cíle:

- 1) Uvést v život společnou strategii
- 2) Pečovat o kulturní a hospodářský rozvoj regionu
- 3) Vytvářet podmínky pro nejširší spolupráci při obnově a rozvoji mikroregionu
- 4) Propagovat obnovu venkova a získávat jí vážnost ve společnosti
- 5) Účastnit se evropské spolupráce při obnově venkova

V rámci své činnosti realizovala MAS SR také několik projektů týkajících se cestovního ruchu. V rámci dvou projektů přeshraniční spolupráce byla vytvořena databáze turistických atraktivit na české i rakouské straně Novohradských hor – výstupem je „Mapa pro volný čas Novohradsko, Borovansko, Trhohosvinensko“ a v letech 2012 a 2013 to byl také přehled kulturních akcí v regionu v hlavní turistické sezóně. Další přeshraniční projekt „Propojení českých a rakouských koňských stezek“ zmapoval stávající stav hippoturistiky a navrhnul možné vytvoření další sítě hippostepek v příhraniční oblasti.

V rámci projektu Kovářství včera, jehož cílem bylo využití specifického kulturního dědictví našeho regionu ve prospěch cestovního ruchu, vznikla naučná stezka historií kovářství v regionu.

Projekt Kapličky rehabilitoval drobnou sakrální architekturu v jihočeském pohraničí s cílem zachovat její autentičnost ve vazbě na cestovní ruch.

Ve spolupráci s dalšími MAS republiky se MAS SR podílela na vzniku publikace Kuchařka české a moravské vesnice, kde jsou prezentována regionální borůvková jídla, která jsou gastronomickou pozvánkou do Borovan, kde se konají tradiční borůvkové slavnosti Borůvkobraní.

Management cestovního ruchu

V turistické oblasti působí od roku 2016 organizace destinačního managementu, která nese stejný název jako turistická oblast, tedy Novohradsko-Doudlebsko.

Spolek Novohradsko-Doudlebsko vznikl začátkem roku 2016 za účelem propagace a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu na území, které je charakterizováno názvy obou oblastí. Jedná se o 49 měst a obcí, mezi kterými dominují sídelní města Kaplice, Trhové Sviny, Borovany, Velešín, Nové Hrady, Lednice, Benešov nad Černou, Besednice a Římov.

Hlavní činnost:

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

1. Spolek je dobrovolným spolkem neziskového charakteru, jehož hlavním posláním a hlavním cílem je koordinace rozvoje turistické destinace Novohradsko a Doudlebsko
2. Aby Spolek dosáhl poslání a cíle uvedeného v předchozím odstavci tohoto článku stanov, je povinen plnit zejména následující úkoly a vykonávat zejména následující činnosti:
 - a) Koordinace rozvoje regionu Novohradsko a Doudlebsko ve všech oblastech.
 - b) Rozvoj a propagace regionu Novohradsko a Doudlebsko a jeho turistického potenciálu.
 - c) Vytváření nových forem a možností ekonomického a turistického využití krajiny.
 - d) Ochrana obrazu krajiny, sídel a jejich hodnot jako jediného základního prostředku pro rozvoj turistického ruchu.
 - e) Služby při financování projektů k rozvoji regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - f) Posuzování projektů k rozvoji regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - g) Příprava a podávání žádostí přispívajících k rozvoji regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - h) Koordinace projektů a produktů zaměřených k rozvoji regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - i) Tvorba informační databanky ke shromažďování informací prospěšných k rozvoji regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - j) Součinnost se zahraničními subjekty majícími vztah k regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - k) Příprava informačních a metodických materiálů.
 - l) Vlastní ediční činnost
 - m) Výchova a vzdělávání.
 - n) Spolupráce na rozvoji lidských vztahů.
 - o) Spolupráce, koordinace a rozvoj informačních center v regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - p) Atestování služeb v oblasti cestovního ruchu poskytovaných v regionu Novohradsko a Doudlebsko za účelem zajištění kvality a standard služeb
 - q) Atestování produktů a výrobků v regionu Novohradsko a Doudlebsko za účelem zvýšení informovanosti a prestiže regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - r) Komunikace s orgány státní správy a samosprávy při spolupráci na rozvoji regionu Novohradsko a Doudlebsko.
 - s) Poradenská činnost.
 - t) Spolupráce s orgány Evropské unie v rámci rozvoje regionu Novohradsko a Doudlebsko.

Vedlejší činnost:

- a) Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
- b) Pronájem a půjčování věcí movitých
- c) Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti
- d) Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu
- e) Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

Kvalita koordinace CR a poskytování informací návštěvníkům má stěžejní význam pro úspěch realizace jakékoliv koncepce a její životaschopnost. Celý systém koordinace cestovního ruchu v oblasti je založen na fungující síti různě specializovaných, avšak spolu úzce spolupracujících subjektů.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Struktura činnosti destinačního managementu je členěna do deseti specifických částí. Každá z těchto částí je personálně pokryta minimálně jednou osobou. V některých případech je však toto pokrytí nedostatečné a bude vyžadovat nárůst osob a jejich úvazků.

- 1) Obnova, aktualizace a rozvoj produktů, cílů, aktivit
- 2) Nové produkty, cíle, aktivity dle návrhové části
- 3) Rozvoj lidských zdrojů, tedy aktérů zapojených do cestovního ruchu
- 4) Finanční management a obchodní činnost, konkrétně pak hlídání rozpočtu na výdajové straně, řízení příjmové strany – např. v případě zajištění spoluúčasti k projektům a vlastní obchodní činnost – knihy, placky, prodej reklamní plochy, prodej řemeslných a potravinových produktů
- 5) Rozvoj regionální značky Opravdu od nás, konkrétně pak vyhledávání výrobců místních produktů – sestavení jejich databáze, jejich oslovení s nabídkou zapojit se do regionální značky Opravdu od nás, organizační a technické zajišťování obchodních příležitostí, spolupráce na katalogu regionálních výrobců zapojených do značky.
- 6) Dokumentace, archivace (uspořádání veškeré dokumentace a jejich správa, tvorba zápisů z jednání a jejich distribuce, vedení databáze k členské základně, doplňování informací na web (zápisy, info o projektech, apod.)
- 7) Sběr dat a informací z regionu, konkrétně pak:
 - a) Výběr míst pro rozmístění sčítačů, sledování jejich činnosti, sběr dat a jejich vyhodnocování
 - b) Získávání informací o návštěvnosti těchto cílů, kde se vybírá vstupné, či jsou návštěvníci evidováni
 - c) Jednání s obcemi, které nemají zaveden systém výběru poplatků za rekreační a lázeňský pobyt
 - d) Sledování a vyhodnocování výběru rekreačních a lázeňských poplatků
 - e) Organizace anket a dotazníkových šetření o spokojenosti návštěvníků se službami CR
- 8) Vnitřní marketing destinace, konkrétně pak:
 - a) Informování veřejnosti v území o aktivitách destinace (např. články do místních zpravodajů, rozesílání zpráv mailem, informace na webu)
 - b) Individuální rozhovory se starosty a podnikateli v CR cca 1 až 2x ročně (v případě obcí např. na podzim v souvislosti s přípravou rozpočtů obcí).
 - c) Poradenství pro obce a podnikatele v oblasti marketingu
 - d) Návrh a realizace dalších nástrojů na posílení vnitřního marketingu destinace jako spolku
 - e) Projektové poradenství pro obce a podnikatele (informování o zdrojích a konzultace jejich projektových záměrů
- 9) Projektový management, konkrétně pak:
 - a) Řízení projektů spolku, tj. např. koordinace projektových aktivit, řízení harmonogramu apod.
 - b) Příprava a realizace výběrových řízení v případě dotovaných zakázek
 - c) Monitoring dotačních zdrojů
 - d) Příprava projektů spolku (FMP, JK, MMR, MAS)
 - e) Dohled nad zajišťováním udržitelnosti výsledků a výstupů projektů
- 10) Marketing
 - a) Implementace marketingové koncepce
 - b) Zajišťování tištěných nástrojů propagace (např. letáky, publikace, kalendář akcí) - texty, foto, grafika, tisk.
 - c) Obsluha sociálních sítí (facebook, instagram, youtube), tj. pravidelné vkládání příspěvků

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

- d) Správa fotobanky a zajišťování její doplňování novými fotografiemi
- e) Organizace účasti destinace na veletrzích CR
- f) Zajištění a zorganizování tvorby video propagace
- g) Naplnění webu informacemi o službách a cílech CR v destinaci
- h) Návrhy a organizace marketingových soutěží
- i) Návrhy na marketingovou podporu partnerů (členů) spolku
- j) Poradenství pro obce, podnikatele a další subjekty v CR v oblasti marketingu

2.1.4. Analýza cílových skupin

Analýza cílových skupin slouží k identifikaci cílových skupin a jejich potřeb. Cílem zpracování Analýzy je poznat, jaké reálné potřeby mají cílové skupiny, s jakými problémy se potýkají, a zdůvodňuje smyslnost projektu.

Zpracování Analýzy cílových skupin umožní nastavit aktivity projektu tak, aby v co největší míře vyhovovaly cílovým skupinám. Podrobně zpracovaná Analýza zvyšuje kvalitu projektu a snižuje riziko nezájmu cílových skupin o projekt.

Tab. č. 6.3: Analýza cílových skupin

	Název dotčené skupiny	Očekávání dotčené skupiny	Rizika spojená se skupinou	Způsob komunikace	Opatření
1	Návštěvníci	Velká nabídka kvalitních a finančně dostupných služeb, poskytování komplexních informací o dění a možnostech v regionu, vstřícnost a pohostinnost	Nespokojenost s úrovní poskytovaných služeb, předražené služby	Marketing, osobní kontakt - infocentra, webové stránky, sociální sítě, zjišťování zpětné vazby	Propagační kampaně, mediální propagace, motivace k vytvoření vlídného prostředí v regionu, dotazníková šetření - zpětná vazba
2	Poskytovatelé služeb	Jednotný postup v oblasti rozvoje CR, možnosti čerpat finanční podpory na rozvoj CR a potřebné infrastruktury, efektivní propagace regionu, možnost prezentace nabízených služeb, vyšší zisk	Nedostatečné finanční zajištění, administrativní náročnost rozvojových programů, nedostatek kvalitního a vyškoleného personálu, nemožnost odpovídajícího finančního ohodnocení pro pracovníky	Pravidelné osobní kontakty, elektronická komunikace a zasílání nabídek podpory, informační články v tisku, webové stránky, sociální sítě, členství a pracovní skupiny v destinační společnosti	Rozvoj a stabilizace DS, nastavení jednotného marketingu, finanční podpory z EU fondů,

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

3	Destinační společnost	Nastavení spolupráce s poskytovateli služeb, samosprávami a institucemi, spolupráce h subjektů podnikajících v CR, finanční zajištění DS, kvalitní propagace regionu	Nezájem jednotlivých subjektů o zapojení se do činnosti	Osobní jednání, elektronická komunikace, pořádání akcí, vzdělávání	Propagační, mediální propagace
4	Domácí veřejnost	Možnost využívání místních služeb CR pro domácí obyvatelstvo	Malý zájem o služby, nedostupnost služeb, obava před over-tourismem	Mediální kampaň, letáky, informační články v tisku, webové stránky, sociální sítě,	Direct marketing, webové stránky, mediální propagace

2.1.5. Analýza rizik

Definice rizika je převzata z Metodiky přípravy veřejných strategií: Riziko je nebezpečí vzniku události, která může negativně ovlivnit dosažení stanovených cílů. Jedná se o budoucí událost, která má náhodnou povahu (tj. může, ale nemusí nastat a mít negativní dopad) a není ani nemožná, ani jistá. Riziko spojujeme s negativními vlivy, nepříznivými dopady a ztrátami a chápeme jej jako synonymum nebezpečí, hrozby, úskalí a nejistoty. Protipólem rizika je příležitost, která je spojována s příznivými vlivy a dopady.

Hodnocení významnosti rizik je založeno na hodnocení očekávané pravděpodobnosti výskytu jednotlivých rizik a jejich dopadu (materiálního i nemateriálního) na dosažení cílů strategie. Pravděpodobnost (v tabulce sloupec „P“) i dopad (v tabulce sloupec „D“) se hodnotí na škále 1 až 5: hodnota 1 představuje velmi malý dopad (resp. velmi malou pravděpodobnost) a hodnota 5 velmi velký dopad (resp. velmi vysokou pravděpodobnost). Významnost rizika je součinem pravděpodobnosti a dopadu. Hodnota významnosti se pohybuje mezi hodnotou 1 a 25. Vlastníci jednotlivých rizik jsou osoby odpovědné za řízení a monitorování daného rizika (průběžné přehodnocování významnosti rizik a identifikace reálného výskytu dané rizikové události).

Tab. 90

Č.	Skupina rizik	Název rizika	Hodnocení rizika			Název opatření ke snížení významnosti rizika	Vlastník rizika
			P	D	V = P.D		
1	Finanční riziko	Nedostatečné zajištění DS jako garanta a koordinátora rozvoje CR	3	5	15	Osvěta, dobré příklady odjinud	Členové DS, samosprávy
		Nedostatečné finanční zajištění rozvoje CR	3	5	15	Více zdrojové financování, hledání financí z menších grantů a nadačních fondů	poskyvatelé služeb v CR
		Nemožnost odpovídajícího finančního ohodnocení pro pracovníky v CR	4	4	16	Více zdrojové financování, reálné podnikatelské záměry	poskyvatelé služeb v CR

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

2	Věcné riziko	Přetrvávání nízkého povědomí místní veřejnosti o přínosech cestovního ruchu pro ekonomický rozvoj regionu.	3	5	15	Propagační kampaň, osvěta, studijní cesty	DS, samosprávy
		Nedostatečná podpora rozvoji CR od představitelů měst a obcí	2	5	10	Propagační kampaň, osvěta, studijní cesty	DS
3	Organizační riziko	Fluktuace a nedostatek odborně vyškolených pracovníků	4	4	16	Zabezpečit motivaci zaměstnanců, poskytnout podmínky pro kvalitní výkon práce	poskytovatelé služeb v CR
		Omezená nabídka služeb	2	3	6	Podpora rozšíření nabídky služeb	DS, MAS, poskytovatelé služeb
		Neexistence DS jako zastřešujícího subjektu pro CR oblasti	4	5	20	Osvěta, studijní cesty	poskytovatelé služeb, samosprávy
4	Riziko zhoršení ekonomické situace	Zhoršení všeobecné ekonomické situace v ČR	3	5	20		

2.1.6. Analýza partnerské spolupráce

Cestovní ruch ovlivňuje rozpočty měst a obcí nejen primárním způsobem (ziskem z poplatků za pobyt, z prodaných vstupenek atd.), ale také druhotným ovlivněním řady odvětví a sektorů, jako jsou zejména doprava, obchod, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikace, kultura, sport. Multiplikační efekt cestovního ruchu umožňuje zachovávat, resp. vytvářet nové pracovní příležitosti a finanční zdroje pro rozvoj území. Tento regionální rozměr cestovního ruchu je současně i stabilizačním faktorem nejen ve vztahu k místnímu obyvatelstvu, ale i ve vztahu k sociálně-kulturnímu zázemí, které cestovní ruch zprostředkovává pro další zájemce (turisty) a tak zároveň posiluje místní identitu obyvatelstva z hlediska hrdosti na místní tradice a kulturní specifika.

Stávajícími partnerskými subjekty, na kterých do značné míry závisí fungování destinační společnosti v regionu jsou města a obce regionu.

V regionu doposud nevzniklo organizované seskupení komerčních podnikatelů, které by systematicky podporovalo rozvoj cestovního ruchu. Klíčovými partnery jsou informační střediska regionu, poskytovatelé služeb podnikající v cestovním ruchu a další organizace. Jsou to tyto subjekty: IC Kaplice, IC Benešov nad Černou, IC Velešín, IC Besednice, Hotel Klor, Penzion Baronův most, Hotel Corona, Pension U koňské dráhy, Hrady na Malši o.s., Společnost přátel města Velešín.

Ostatními partnery jsou organizace a poskytovatelé služeb, kteří se nepodílejí aktivně na směřování rozvoje cestovního ruchu, ale pasivně spolupracují, vytvářejí nabídky a programy a tím se podílejí na zkvalitnění nabídky v regionu.

Spolupracujícími partnery jsou pro turistickou oblast Novohradsko-Doudlebsko partneři na celostátní a

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

krajské úrovni, především agentura Czech Tourism, Jihočeská centrála cestovního ruchu, odbory krajského úřadu, které mají v gesci rozvoj cestovního ruchu, ochranu památkového a přírodního dědictví a všechny další turistické oblasti v Jihočeském kraji, především pak sousedící oblasti, tedy Třeboňsko, Českobudějovicko, region Český Krumlov a Lipensko. Od roku 2021 je destinační společnost členem celostátního Sdružení turistických oblastí (STO).

Vzhledem k společné hranici s Rakouskem jsou potenciálními partnery i podobné organizace v Rakousku. Rozvoj spolupráce na této přeshraniční bázi je navíc podporována z Fondu malých projektů, což přináší významné možnosti pro realizaci především marketingových a drobných investičních aktivit.

2.1.7. SWOT analýza

Na základě provedených analýz a sebraných dat jsme připravili SWOT analýzu oblasti cestovního ruchu v turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
1. Přírodní podmínky a životní prostředí	1. Nabídka pro CR je částečně ještě roztržštěná
2. Kulturní a památkové dědictví	2. Výběr poplatků za pobyt u některých obcí – neexistence vyhlášky
3. Poloha na hranici s Rakouskem	3. Nejisté financování destinačního managementu a společné propagace, závislost na dotacích
4. Přírodní parky Slepíčí hory a Novohradské hory	4. Nízká celková ubytovací kapacita, chybí některé typy ubytování (např. kempy)
5. poloha mezi ČB, Třeboní a ČK	5. Obce financují pouze propagaci vlastní obce
6. Zdravé prostředí – výjimečně	6. Stále nedostatečná doprovodná infrastruktura pro CR a doprovodné služby (půjčovny, sportoviště, wellness)
7. Mnoho značených pěších i cyklotras	7. Nedůslednost správců poplatku při výběru poplatků za pobyt
8. Široké spektrum naučných tras	8. Slabá provázanost mezi poskytovateli služeb v CR a IC
9. Aktivní NNO v oblasti CR a rozvoje místního dědictví	9. Nejsou nastaveny postupy, které by umožnily sledování vývoje CR, jeho přínosů a finančních toků.
10. Široké spektrum ubytovacích zařízení	10. Nedostatečné personální kapacity ve službách a pro činnost destinačního managementu
11. Vznik a činnost destinační společnosti	11. chybí turistický informační systém
12. Existence 5 stálých a 4 sezonních IC spolupracujících	12. veřejná doprava je pro rozvoj CR málo využitelná
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
1. Blízkost významných center cestovního ruchu - Č. Krumlova, Třeboň, ČB a Rakouska	1. Znehodnocení přírodních hodnot území
2. Přeshraniční spolupráce	2. Ohrožování půdních bloků (omezený přístup do

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

3. Významné tranzitní území (silniční a železniční doprava).	krajiny) 3. Nevstřícnost majitelů pozemků, lesů k vytváření nových stezek
4. Destinační management – krajská koncepce	4. Ekonomická krize (oslabení kupní síly)
5. Zákon o cestovním ruchu	5. Riziko pandemií a omezení pohybu osob mezi státy
6. Spolupráce s podnikateli v ČR	6. Budování nových přehradních nádrží na pitnou vodu v koridoru řeky Malše.
7. Zdroje plynoucí z nového programového období EU 2021 - 2027	

Silné stránky maximálně využít a dále rozvíjet
Příležitosti akcelarovat využití
Slabé stránky potlačovat, minimalizovat jejich vliv
Ohrožení minimalizovat možné dopady

Silné stránky

Jednoznačně nejsilnější stránkou oblasti je nedotčenost a zachovalost přírody a životního prostředí. Neexistují zde velcí znečišťovatelé, kraj je poměrně málo průmyslově rozvinutý. Příhraničí pak bylo až do roku 1989 běžné populaci nepřístupné z důvodu zřízení pohraničního pásma a neobydlený pás kolem hranic zůstává v podstatě stále zachován. Fauna a flóra je velmi pestrá, existují zde četné chráněné oblasti a chráněné druhy živočichů. Oblast je geologicky velmi rozmanitá.

Zůstaly zachovány cenné památky a tradice. Z památek se jedná především o hrad Nové Hrady, opevněnou vesnici Žumberk, kláštery v Nových Hradec a Borovanech, Poutní areál v Římově, kostely a hrady na Malši. Přírodní scenérii doplňuje množství drobných i větších sakrálních památek a pamětihodností, které dodávají oblasti kolorit kulturní krajiny.

Významné tradice, jinde zaniklé, se zde stále udržují. Tradiční masopust se slaví v Doudlebech, Nových Hradec, Jílovicích a malých osadách na Borovansku (Radostice, Hluboká u B.). Tyto tradice jsou prezentovány široké veřejnosti prostřednictvím organizace společenských akcí.

Existuje dobrá spolupráce mezi pracovníky jednotlivých informačních center (Borovany, Nové Hrady, Trhové Sviny, Kaplice, Velešín) – vyměňují si inf. materiály, plakáty na kulturní akce, společně se prezentují na vybraných veletrzích cestovního ruchu (ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu).

Příležitosti

Turistická oblast je obklopena atraktivními destinacemi Český Krumlov, Lipensko a Třeboňsko, což může znamenat velký potenciál v přílivu turistů v případě navázání kontaktů a konkrétních projektů v rámci meziobecní spolupráce.

Zároveň se jedná o příhraniční region, což poskytuje významné možnosti spolupráce a čerpání finančních projektů pro rozvoj společných česko-rakouských projektů na podporu cestovního ruchu.

Jihočeský kraj má v současné době zpracovává koncept rozvoje cestovního ruchu v kraji pro roky 2021 – 2030 a je zde nastíněna podpora pro jednotlivé destinace vytvořené uvnitř regionu jižních Čech.

Pokud bude přijat zákon o cestovním ruchu, který bude mimo jiné upravovat povinnost zapojit se finančně do společné prezentace, propagace všech subjektů (tedy i podnikatelů) – odvodem z tržeb,

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

paušálem z počtu ubytovaných osob apod., bude umožněna práce pro destinační management. Velkým tématem byla pro sledované území vždy doprava. Osob, zboží a dalších potřeb. Od pravěku zde vedly obchodní stezky před středověkou zemskou cestu, koněspřežní železnici, císařskou cestu, severojižní komunikaci E55 až k budované D3/R3 a železničnímu koridoru. To vždy přinášelo pohyb osob a obživu řadě obyvatel zdejšího kraje. I dnes představuje naše území dopravní koridor, kterým ročně projedou miliony osob. Cílem a příležitostí zde zůstává, aby se část těchto projíždějících cestovatelů zastavila a zvolila tento region za místo, které je pro ně zajímavé a přitažlivé.

Na základě výzkumů veřejnosti a rozhovorů při tvorbě strategií bylo zjištěno, že v regionu existuje významné procento občanů (23%), kteří by rádi pracovali v oblasti cestovního ruchu. Z toho celých 80% představují mladí lidé do 30ti let věku. Širšímu zapojení brání dosud málo rozvinutá infrastruktura v oblasti. Cílem je nastartovat rozvoj CR tak, aby se zde tito lidé mohli smysluplně uplatnit.

V rámci ČR je dostupnost destinace na spíše lepší úrovni i proto, že středem území prochází evropská tranzitní severojižní spojnice E55. K rychlejšímu rozvoji cestovního ruchu však chybí blízkost mezinárodního letiště a vybudování rychlostní silnice D3 do jižní Evropy.

Slabé stránky

Nízké povědomí veřejnosti o přínosech cestovního ruchu pro ekonomický rozvoj regionu je zapříčiněno tím, že zde až doposud nejsou významní poskytovatelé služeb a cestovní ruch se na rozvoji regionu podílí minimálně. Region je výrazně zaměřen na zemědělství, průmysl a poskytování místních služeb. Systém jednotně nabízených produktových balíčků na centrální úrovni v současnosti neexistuje, individuálně je nabízen různorodý sortiment nesjednocených služeb místními poskytovateli služeb.

Neexistuje jednotná databanka poskytovaných služeb a nabídek.

Jednotlivá informační centra vydávají vlastní infomateriály, neexistuje provázanost a celistvost nabídky. Slabou stránkou v oblasti je i nízké povědomí o přínosech cestovního ruchu v prostředí zastupitelů měst a obcí. Tím, že CR není jednotně koordinován, nepřináší nárazové akce jednotlivých subjektů očekávané výsledky a to zpětně utvrzuje zastupitele v tom, že region není z hlediska CR zajímavý a nevyplatí se do něj výrazněji investovat finanční prostředky. V návaznosti na tuto skutečnost nejsou vytvořeny předpoklady pro čerpání podpory na rozvoj a rozjezd nových projektů a produktů CR včetně vytváření produktových balíčků.

V turistické oblasti zatím nejsou nastaveny relevantní postupy sledující obsazenost zařízení, využití poskytovaných služeb návštěvníky, návštěvnost památek a příslušné finanční toky, na jejichž základě by bylo možné sestavit důvěryhodnou finanční analýzu a predikovat budoucí vývoj a očekávání. Dostupné informace jsou zlomkovité a na základě místní znalosti je nelze brát jako důvěryhodný podklad pro další práci.

Ohrožení

Faktorem, který je z hlediska území neovlivnitelný, je zhoršení ekonomické situace v ČR a EU. V tomto případě by byly aktivity CR z hlediska potřebných investic značně ohroženy a rozvoj CR by se výrazně zkomplikoval. V poslední době se i v turistické oblasti objevují skupiny nebo jednotlivci, kteří hromadně skupují půdu za účelem pozdější spekulace. Tyto aktivity výrazně brání v konkrétních případech budování infrastruktury CR, stezek, cyklostezek a dalšího vybavení, o něž noví majitelé nestojí.

Dalším ohrožením zůstává možnost budování dalších nádrží na pitnou vodu v koridoru řeky Malše. Ač zajištění dostatku pitné vody patří mezi strategické cíle ČR, pro konkrétní místní oblasti znamená útlum aktivit CR z důvodu nutné hygienické ochrany.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Z provedené analýzy SWOT vyplývá především

1. Využití bohatého přírodního i kulturně historického potenciálu oblasti ve spolupráci se stávajícími aktivními subjekty pro CR
2. Propojení činnosti IC, spolupráce s IC na zajištění financování DM a společné propagaci regionu
3. Důsledná ochrana krajinného rázu a přístupnosti krajiny
4. Rozšiřování portfolia ubytovacích kapacit v regionu pro všechny cílové skupiny
5. Rozšiřování doprovodné infrastruktury a služeb

2.1.8. Souhrn výsledků analýz

Návštěvníci stále více vyhledávají atraktivitu a místa s ojedinělou a jedinečnou nabídkou. Nabídka je v naší příhraniční oblasti různorodá, ale neexistuje zde jeden velký turistický „tahák“ pro masovou turistiku. Největší návštěvnost v ZOO Dvorec ukazuje, že program pro rodiny s dětmi je velmi důležitý a poptávka po atrakcích pro děti bude stoupat. Z analýzy nabídky přírodních zajímavostí je zřejmá bohatost naučných stezek pro pěší i cyklisty, v okolí jednotlivých obcí chybí vyznačené vycházkové nenáročné okruhy např. pro nordic walking s umístěním odpočinkových laviček na místech s výhledem. Celkově chybí v obcích informační tabule s nabídkou aktivit pro turisty v nejbližším okolí. Pokud jsou umístěny mapy, pak jen mapy turistické, bez informačních údajů např. o památkách... Zcela chybí propojení práce jednotlivých infocenter, jednotlivé obce spolu v oblasti cestovního ruchu nespolupracují, pokud ano, vždy jen v rámci určitého projektu, ale nikoliv koncepčně, s vizí do budoucna.

Neexistuje spolupráce obcí s ubytovateli, není zde žádné pravidlo pro zavedení poplatku z ubytování do obecní pokladny, ze kterého by mohly být právě služby propagace cestovního ruchu společně hrazeny. V Trhových Svinech je nedostatečná ubytovací kapacita – hotel zde není žádný, v oblasti je jediný hotel pro náročné klienty (4 *) – Wellnes hotel Rezidence v Nových Hradech.

Dopravní spojení busem a vlakem jsou omezené mimo pracovní dny, kdy je dostatečné spojení pro dojížděku do práce a do škol. Neexistuje zde žádná cestovní agentura či kancelář, která by nabízela balíček služeb pro různé cílové skupiny a zaměření, spolupracovala by s ubytovateli, sportovními areály a dalšími poskytovateli služeb.

Základní koncept problémových okruhů

1. Je třeba nastavit systém pro monitoring a pravidla spolupráce mezi jednotlivými subjekty CR, a to tak, aby bylo možno získávat data komplexní a reálná a na jejich základě stanovit jasnou finanční analýzu, přehlednou produktovou nabídku a sledovat a korigovat budoucí trendy směřující k rozvoji trvale udržitelného a šetrného cestovního ruchu ve sledované oblasti.
2. Stále přetrvává stav, kdy marketing cestovního ruchu si zajišťuje každý poskytovatel služeb samostatně a v různě kvalitně úrovni. Jeden z nejlepších systémů marketingu zajišťuje pro svoje provozu Hotel Klor v Doudlebech. I díky těmto faktorům je region doposud z hlediska cestovního ruchu zatím spíše neobjevenou lokalitou.
4. Nedostatek vzdělaných pracovníků. V současnosti jsou pracovníci zaměstnaní ve vztahu k cestovnímu ruchu téměř výhradně příšší z jiných oborů. Systematické vzdělávání v regionu neexistuje. Jistý potenciál je však k dispozici v blízkých centrech se středním a vysokoškolským vzděláváním - Českých Budějovicích, Táboře a v Českém Krumlově.
5. Nezájem veřejnosti, poskytovatelů služeb a představitelů obcí o rozvoj CR. CR je v oblasti vnímám jako doplňková aktivita bez větších přínosů pro ekonomický rozvoj regionu.

3. Návrhová část strategie

Návrhová část strategie je koncipována tak, že na základě konkrétně definovaných východisek podložených dříve zpracovanou analýzou je formulována vize, která je následně rozpracována do čtyř priorit. Pro tyto priority jsou pak zpracována jednotlivá opatření, která pokud budou realizována efektivně a bezchybně naplní cíle jednotlivých priorit.

3.1. Východiska pro návrhovou část

Strategie je postavena na dvou základních východiscích. **Prvním východiskem** strategie je poznání toho, co znamená cestovní ruch pro dané území, jaká jsou specifika cestovního ruchu jako oboru ekonomické činnosti a co od cestovního ruchu můžeme pro toto území očekávat:

Cestovní ruch je oblast podnikání, od kterého si slibujeme,

- že přinese pro naše území prosperitu a rozvoj,
- že přinese obcím do jejich rozpočtů příjmy
- že přinese obyvatelům obcí pracovní příležitosti
- že přinese podnikatelům stabilní a trvalé příjmy a zisk
- že přinese turistům zážitky a chuť se k nám vracet

Nicméně pokud chceme dosáhnout výše uvedených efektů a přínosů musíme si uvědomit následující specifika, která v jiných oborech podnikání nejsou:

- 1) Cestovní ruch je podnikání, které je pestrým souborem aktivit, z nichž některé jsou
 - neziskové (např. budování stezek a tras a jejich údržba)
 - ziskové (např. služby jako ubytování, stravování)
- 2) Cestovní ruch je tvořen komplexem aktivit, z nichž některé jsou realizovány:
 - podnikatelskými subjekty - např. ubytování, stravování, oprava kol, prodej zboží)
 - obcemi - budování infrastruktury (např. komunikace, hřiště, koupaliště, opravy památek) a propagační aktivity
 - neziskovými organizacemi – provoz některé infrastruktury (např. sportoviště), ale i budování naučných stezek a jejich údržba a pořádání kulturních, sportovních a společenských akcí
- 3) Z výše uvedeného pak vyplývá, že cestovní ruch je podnikání, které
 - není uzavřeno do jednoho objektu (ubytovna, kancelář apod.), ale odehrává se na větším prostoru (obec, mikroregion, kraj)
 - může být úspěšné a dlouhodobě udržitelné jen pokud dojde k propojení a provázanosti všech aktivit, které do oblasti cestovního ruchu v daném území patří

Výsledkem těchto úvah je poznání, že očekávání, která od cestovního ruchu máme, mohou být naplněna jen tehdy pokud:

- 1) spolu budou kooperovat subjekty, jejichž aktivity jsou součástí mozaiky s názvem „cestovní ruch“
- 2) bude tato kooperace probíhat na území, které se co do velikosti bude krýt s akčním radiem běžného turistů, který do našeho mikroregionu přijíždí
- 3) kooperující subjekty se shodnou na vytvoření skupiny či organizace (destinační společnosti), která bude spoluprací v daném území - tedy dle používané terminologie „turistické destinaci“ -

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

koordinovat a současně bude realizovat aktivity, na které jednotlivé kooperující subjekty v území nemají čas, peníze a lidi, ale které jsou pro rozvoj cestovního ruchu v daném území důležité.

Druhé základní východisko se přímo vztahuje k území, pro které je tato strategie navržena a ve svém výsledku pomáhá definovat principy rozvoje cestovního ruchu v oblasti Novohradsko – Doudlebsko. Významným pojmem pro celou koncepci je proto spojení „šetrná turistika“ (nedokonalý překlad anglického "soft tourism"). Jasně totiž vyjadřuje, že k rozvoji turistiky v dané oblasti je třeba přistupovat velmi opatrně a tedy šetrně.

Na jedné straně je zřejmé, že je třeba - z důvodů socio-ekonomických - rozšiřovat nabídku turistických produktů a oblast propagovat a na straně druhé je nutné tyto produkty vytvářet a rozvíjet s maximálním ohledem na ochranu tohoto území. Tento přístup lze též definovat následovně: "Dopřejme turistovi příjemný pobyt plný krásných zážitků, ale nepřivádějme ho tam, kde by mohl, sic nevědomky, uškodit".

Skutečností posledních let (potvrzenou prostým pozorováním pracovníků informačních center a poskytovatelů ubytovacích služeb) je, že roste počet návštěvníků (především tuzemských) a zvyšuje se zájem o turistické aktivity uskutečňované v oblasti Novohradska, Slepíčních hor a území podél Malše. Tento trend lze na jedné straně hodnotit pozitivně, protože má jistý ekonomický efekt a oblast se stává známou a populární. Na druhé straně s sebou přináší tento příliv návštěvníků i jistá rizika a ohrožení. Obecně se tato ohrožení dají pojmenovat takto:

- ohrožení vzácných přírodních lokalit
- ohrožení zdraví návštěvníků vlivem úrazů
- nevyužití přirozeného potenciálu oblasti
- stagnace a následný pokles zájmu o oblast vlivem chybějící infrastruktury
- zastavení sociálního a ekonomického rozvoje

Strategie se snaží tato rizika eliminovat a rozvoji turistického ruchu v oblasti dát organizovanou a vnitřně koordinovanou podobu. Je proto postavena na těchto třech základních principech:

❖ Být šetrný ke krajině a k obcím.

Tím, že se připraví trasy a turistické cíle, které umožní získat zážitky a informace, bude odvedena pozornost od chráněných lokalit.

❖ Být šetrný k lidem, kteří tu žijí.

Nesmí být nic, co by se dělo bez vědomí místních lidí, bez diskuse s nimi a bez hledání kompromisů. Je jasné, že nelze všechny přesvědčit a získat souhlas všech. Vždy zůstanou odpůrci, ale musí dostat možnost vyjádřit se. Jen tak lze najít životaschopné řešení.

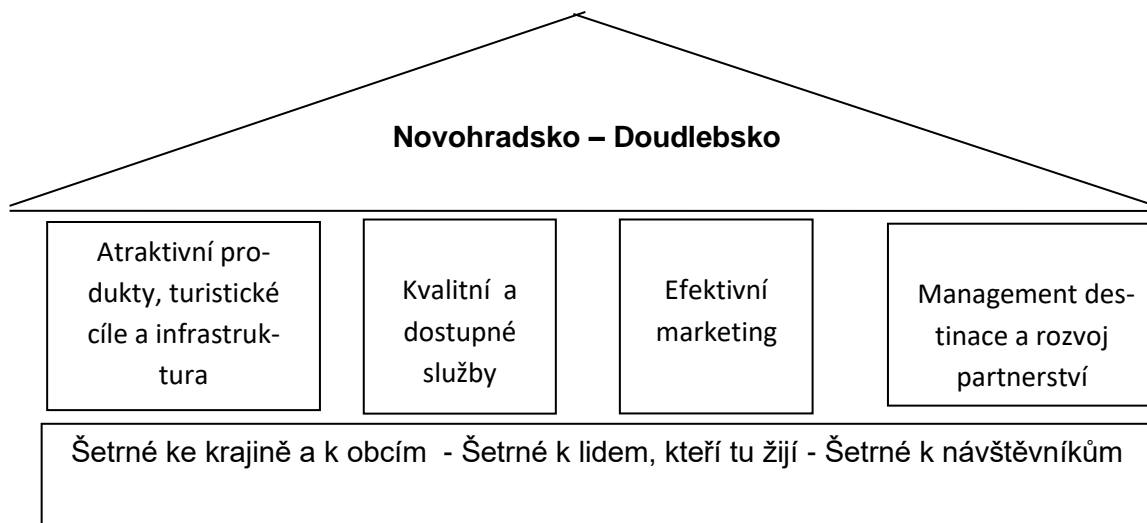
❖ Být šetrný k návštěvníkům.

Naplnění tohoto principu uzavírá pomyslný trojúhelník. Atraktivní turistické cíle a produkty a kvalitní informační služby mohou zamezit nejrůznějším nepříjemnostem, které mnohdy mohou končit i újmou na zdraví. Rovněž je zde souvislost s postojem místních lidí k turistům. Základy korektního vztahu se vytvářejí již v závislosti se způsoby toho, jak je rozvoj turistického ruchu organizován a jak jsou do něj místní vtaženi.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

Všechny tyto principy si lze představit jako nohy trojnožky. Pokud jenom jedna z nich bude odlišná ve své délce, celý systém bude narušen a bude hrozit neúspěch.

Výše uvedené principy lze v rámci strategie chápat jako horizontální rovinu, na které stojí jednotlivé tematické priority, tedy pilíře. Graficky to lze vyjádřit následovně:



3.2. Strategická vize

- Jsme Novohradsko Doudlebsko a vítáme návštěvníky, ochotné cestovat s minimální ekologickou stopou. Jsme hrdi na panenskou přírodu a střežíme dobrou vodu, léčivý klid horských a říčních území. Nejkrásnější místa necháváme skrytá. Jsme a zůstaneme nejčistšími horami v Čechách
- Jsme Novohradsko Doudlebsko, dobrý průvodce a hostitel. Jsme otevření cizincům a novým návštěvníkům. Podělíme se o nádherná místa a beze spěchu je představíme.
- Jsme Novohradsko Doudlebsko, kde se šetrně hospodaří a pečuje o půdu. U nás můžete cestovat, učit se i nakupovat!

3.3. Priority a opatření

Každý z uvedených pilířů představuje jednu prioritu, která se následně skládá z komplexu opatření a aktivit, které by měly být vzájemně provázané a měly by na sebe navazovat.

3.3.1. Atraktivní produkty, turistické cíle a infrastruktura

Aktivity spadající do pilíře „**Atraktivní produkty, turistické cíle a infrastruktura**“ budou mít za cíl zdokonalit již existující turistické cíle a technickou a informační infrastrukturu a vytvořit kvalitní a bezpečnou infrastrukturní základnu pro rozvoj destinace jako celku. Současně bude cílem propojovat turistické cíle společně se službami do zajímavých a atraktivních produktů.

3.3.1.1. Produkty a turistické cíle

- 1) První produkt byl pojmenovaný **ČTVERO ROČNÍCH OBDOBÍ V NOVOHRADSKU DOUDLEBSKU**. Ná-
vštěvník v tomto sdělení dostává přímou informaci, že je připravena celoroční nabídka. Produktové
řady jsou proto následující: JARO, LÉTO, PODZIM, ZIMA. Tento produkt je postaven na převážně již
existující nabídce akcí a aktivit (do té doby atomizované), kterou však prostřednictvím koordinač-
ních a marketingových aktivit spojuje v jeden celek. V roce 2021 však byl tento produkt značně
omezen a v podstatě nemohl být smysluplně nabízen. Důvodem byla pandemie COVID 19 a opatření
vlády s ní spojené. Díky tomu byla řada akcí zrušena a z původního kalendáře akcí se uskutečnily jen
některé. Produkt ČTVERO ROČNÍCH OBDOBÍ V NOVOHRADSKU DOUDLEBSKU vychází z již existují-
cích akcí, které jsou uspořádány do jednotné nabídky. Pro organizátory akcí z toho vyplývá přijetí
několika základních principů, kterými jsou: společná dohoda na strukturování informací od celku k
detailu, solidarita a respektování priorit, ukončení vnitřní rivality, jednotná propagace. Každá akce,
která je zařazena do výběru JARO, LÉTO, PODZIM, ZIMA je eventmarketing. To znamená, že nejen
tvoří aktuální programovou nabídku, ale je nástrojem pro propagaci služeb, lokálních produktů a
programu pro dalších období. Podrobný popis tohoto produktu najdete na str. 51 – 60 Marketin-
gové koncepce. V roce 2021 byl v dubnu připraven kalendář událostí a byla připravena pilotní mar-
ketingová kampaň, ale z výše uvedených důvodů se nakonec tento produkt nerozjel.
- 2) Druhý produkt byl pojmenován **NOVOHRADSKO – DOUDLEBSKO – KDE JE VODA DOBRÁ**
Jak vyplývá z názvu, je zde využíván fenomén vody, který je prostředníkem pro představení všech
devíti dílčích oblastí destinace, tj. Borovanska, Trhvosvinenska, Novohradska, Benešovska, Besed-
nicka, Kaplicka, Velešínska, Doudlebska a oblasti Polušky. Tyto dílčí oblasti byly pojmenovány podle
přirozených návštěvnických center, které slouží i jako vhodná nástupnická místa pro výlety do okolí
a současně poskytují významné turistické služby (ubytování, stravování, informace a další servis).
I tento produkt využívá existující nabídku, nicméně se zde očekává, že bude tato nabídka rozšiřo-
vána a zkvalitňována. V průběhu roku 2021 byl tento produkt rozvíjen především prostřednictvím
marketingových aktivit. Byla vydána publikace Doudlebsko – krajina venkova, která jak název napo-
vídá prezentuje celou oblast Doudlebska. Dále byly zásadně modernizovány webové stránky
www.novohradsko-doudlebsko.cz s tím, že jejich struktura byla podřízena jednotlivým produkto-
vým liniím. Přímou aktivitou destinace ve vztahu k produktu bylo vydání sezónních Turistických
novin 2021. Oba dva materiály jsou přílohou krycího listu. Další přímou aktivitou je sedm krátkých
videospotů věnovaných vybraným naučným stezkám s důrazem na téma produktu (jsou rovněž v
příloze). Videospoty byly v roce 2021 finalizovány. Produkt NOVOHRADSKO – DOUDLEBSKO – KDE
JE VODA DOBRÁ pracuje s jednotlivými dílčími oblastmi a propojuje jejich nabídku prostřednictvím
vody a vodu využívajících produktů. Tímto produktem lze představit všech 9 oblastí:
NOVOHRADSKO - příběh vody vodopád v Terčíně údolí, léčivé prameny na Dobré a Hojné vodě
příběh oblasti dědictví šlechticů + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla, program, aktivity a
atraktivita)
TRHOSVINENSKO - příběh vody léčivý pramen u kostela Nejsvětější trojice, řemesla na vodě - Buškův
hamr, příběh oblasti obchodní křižovatka a právo trhu + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla,
program, aktivity a atraktivita)
BOROVANSKO - příběh vody niva Stropnice, mlýny na Stropnici, výlovy na rybnících u Ledenic příběh
oblasti borůvkový ráj + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla, program, aktivity a atraktivita)

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

VELEŠÍNSKO - příběh vody Římovská přehrada - pitná voda pro jižní Čechy příběh oblasti na křižovatce cest + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla, program, aktivity a atraktivita)

KAPLICKO - příběh vody Malše a její hrady, zázračný pramen v Omleničce, příběh oblasti jižní brána do Čech + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla, program, aktivity a atraktivita)

BESEDNICKO - příběh vody Vandlíčka studánka v kameni (Douchův háj) příběh oblasti pod křídly Kohouta + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla, program, aktivity a atraktivita)

BENEŠOVSKO - příběh vody modré kameny v řece Černé, Buquoyská vodní cesta – klauzury příběh oblasti srdce Novohradských hor + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla, program, aktivity a atraktivita)

POLUŠKA - příběh vody zlatonosné potoky, old well - studna lihovaru na Svachovce příběh oblasti zlatonosný kraj + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla, program, aktivity a atraktivita)

DOUDLEBSKO - příběh vody meandr Malše, Vidovské tůně, Plavské rechle příběh oblasti nejstarší Slované + stálá nabídka (krajina, památky, řemesla, program, aktivity a atraktivita)

3) Třetí produkt, byl pojmenován **Opravdu od nás**. Byl nastartován již v roce 2019 a jeho podstatou je podpora lokálních výrobců řemeslných, uměleckých či potravinových produktů. V roce 2021 proběhlo již třetí kolo certifikace a díky tomu nese tuto výše jmenovanou marketingovou značku celkem 41 výrobků. Tyto produkty pak byly propagovány a prodávány v rámci e-shopu, prodejních míst a při akcích. Díky tomu, se začíná konstituovat trh s těmito výrobky a objevují se další zájemci, kteří by je nabízeli ve svých provozovnách a turistických cílech (např. Tvrz Tichá, Pořešín, ZOO Dvorec). Název produktu Opravdu od nás je totožný s certifikační značkou, kterou jsou označeny lokální řemeslné, umělecké a potravinové produkty, které splní certifikační kritéria. Následně jsou tyto výrobky destinací propagovány a jejich výrobcům jsou destinací rozšiřovány obchodní příležitosti (e-shop, prodejní místa u partnerů, trhy). V rámci budování a rozvoje tohoto produktu se zaměřujeme na:

- Tištěný sezónní propagační materiál, Turistické noviny 2021, který byl distribuován zdarma po celém území turistické oblasti. (viz příloha)
- Tři prodejní místa u partnerů. Zde jsou certifikované produkty nabízeny návštěvníkům.
- E-shop v rámci stránek www.novohradsok-doudlebsko.cz

4) Kromě výše uvedených tří produktů, pokračovaly v roce 2021 práce na rozvoji tematického produktu **Po stopách železné opony**. Již v roce 2020 bylo ve spolupráci s Pamětí národa zpracováno 50 videospotů, které podávají informace o různých aspektech života za železnou oponou a tyto videospoty byly umístěny do interaktivního multimediálního panelu, který byl instalován v areálu Skanzenu Železné opony v Nových Hradech. V roce 2021 pak bylo celkem 35 těchto příběhů přeneseno do terénu, především na místa, která jsou s nimi spojena. Do terénu podél česko-rakouské hranice (s ohledem na signál) byly umístěny destičky s QR kódem, takže návštěvník, který na toto místo přijde, se může seznámit s celým příběhem, který se v daném místě stal. (foto destičky je v příloze). Smyslem této aktivity byla podpora aktivní turistiky v Novohradských a Slepčích horách a připomenutí nedávné historie tohoto území. Produkt ŽELEZNÁ OPONA je tematicky specifický a úzce profilovaný produkt, který je však pro naši turistickou oblast charakteristický a pokrývá významnou část území, zvláště v blízkosti státních hranic. Produkt je postaven na nedávné historii, jejíž pozůstatky lze v Novohradských horách stále dohledávat. A to nejen v rovině technické, ale i v rovině lidských příběhů. Tento produkt má velký potenciál rozvoje zvláště v situaci, kdy byla vytýčena

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

dálková cyklotrasa vedoucí přes celou Evropu s označením Eurovelo 13 Iron Curtain Trail. Jak již bylo zmíněno výše tak v roce 2021 byl využit materiál a videospoty vsazené do multimediálního panelu umístěného na Skanzenu železné opony na hraničním přechodu Nové Hrady – Phyrabruck a prostřednictvím destiček s QR kódy byly tyto informace, především pak příběhy a události spojené s železnou oponou přeneseny na reálná místa, kde se tyto události odehrály.

- 5) Pátý produkt destinace využívá skutečnost, že celou turistickou oblastí procházela v linii od Českých Budějovic na hranice v Dolním Dvořišti **koněspřežná železnice**. Skutečností však je, že využití tohoto fenoménu jako komplexního produktu cestovního ruchu je teprve v samém začátku. Naším cílem však je uchopit toto téma, využít několik již existujících cílů spojených s koněspřežkou a vytvořit z něj profilový produkt destinace. Z tohoto důvodu máme v rámci nyní předkládaného projektu připravenou aktivitu, která bude dalším krokem k dosažení našeho cíle. Stejně jako železná opona je produkt koněspřežná železnice postavena na historickém tématu, které má oporu v linii procházející velkou částí území destinace. Dokonce se rozšířením území o obce Kamenný Újezd a Včelná podařilo zkompletovat tuto linii až na hranice Českých Budějovic. V rámci našeho území existují zatím čtyři konkrétní turistické cíle (naučná stezka u Dolního Dvořiště, Muzeum v Bujanově, naučná stezka u Holkova a muzeum Roubenka v Římově). V terénu na české straně je však dosud možno najít zbytky staveb (strážní domky, mostní pilíře, mostky, náspy apod.), které lze využít pro bližší poznávání této ojedinělé stavby první poloviny 19.století. Putování po stopách koněspřežné železnice má velký turistický potenciál, který je umocněn cíli v rakouském příhraničí (Muzeum Kerschbaum s možností jízdy replikou vozu taženého koňmi) a připravovanými aktivitami soukromých subjektů (animace prostřednictvím rozšířené reality na naučné stezce u Holkova, rekonstrukce některých původních objektů). Podél celé linie je navíc soubor fungujících ubytovacích a stravovacích služeb a velmi dobrá dopravní dostupnost.

3.3.1.2. Infrastruktura

Druhé opatření, které by mělo naplňovat cíle priority je zaměřeno na zvyšování kvality, případně pak doplňování infrastruktury pro cestovní ruch. Jednotlivé aktivity, které budou součástí tohoto opatření jsou následující:

- 1) Pasportizace a následná údržba a obnova drobného turistického mobiliáře, včetně orientačního značení, informačních panelů naučných stezek a odpočívadel, mostky a lávky
- 2) Vhodné doplňování drobného turistického mobiliáře na místa, která se ukazují jako turisticky frekventovaná a současně vhodná pro odpočinek pěších či cykloturistů
- 3) Podpora budování infrastruktury pro kempování v karavanech (stellplatz)
- 4) Poradenství a koordinace projektů zaměřených na větší investiční akce zaměřené na infrastrukturu cestovního ruchu (např. parkoviště u Červeného blata, u tvrze v Tiché, u rozhledny na Hradišti)

3.3.2. Kvalitní a dostupné služby

Pod sdružujícím pojmem priority „**Kvalitní a dostupné služby**“ lze chápat celý komplex základních a doplňkových služeb, které budou v destinaci připraveny pro domácí i zahraniční návštěvníky a které budou splňovat vysoké nároky na kvalitu. Pilíř „Služby“ sdružuje i aktivity, které budou monitorovat již existující služby a hodnotit jejich kvalitu. Současně však budou v rámci tohoto pilíře vyhledávat služby

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

nové, které v destinaci vznikají či nedávno vznikly a pomáhat jejich poskytovatelům v dosažení té kvality, která je cílem. Tato priorita bude naplňována pomocí následujících opatření

3.3.2.1. Vzdělávání aktérů v cestovním ruchu

Důležitým prostředkem, pomocí kterého lze zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb je vzdělávání osob, které tyto služby poskytují. Jedná se především o zaměstnance informačních center a brigádníky, kteří jsou najímáni na sezónu, o průvodce v expozicích, o zaměstnance stravovacích zařízení a majitele či správce ubytovacích zařízení. Potřebou je především vzdělávání v marketingu, cizím jazyce (německý jazyk) využívání sociálních sítí a získávání zkušeností a informací z jiných oblastí, což může být vhodnou inspirací pro vlastní činnost na území naší destinace.

3.3.2.2. Standardizace kvality služeb

Cílem tohoto opatření je vytvořit soubor standardů pro jednotlivé služby v cestovním ruchu a tento soubor vhodným způsobem implementovat do praxe poskytovatelů těchto služeb. Možným způsobem by mohl být kodex kvality, který by byl většinou akceptován a ke kterému by se na základě dobrovolnosti přihlásili poskytovatelé služeb, především v oblasti stravování.

3.3.2.3. Spolupráce s odbornými školami

Obecným problémem je nedostatek personálu ve službách. Cílem tohoto opatření je vytvoření systému pro vyhledávání mladých lidí, kteří studují v příslušném oboru a po ukončení studia by tak mohli nastoupit na pracovní pozici v oblasti cestovního ruchu. Problémem, který zde zcela přirozeně existuje je snaha těchto mladých lidí odejít za prací do sousedního Rakouska, kterému zatím nemohou zdejší zaměstnavatelé konkurovat.

3.3.3. Efektivní marketing

Třetí priorita „Efektivní marketing“ zahrnuje komplex aktivit, které budou zajišťovat zvýšení návštěvnosti destinace (např. i prodloužením délky pobytu) a využívání služeb různými cílovými skupinami. Výstupem bude návrh několika doplňujících se marketingových nástrojů, které budou mít za cíl informovat o destinaci cílové skupiny a motivovat je k individuální či skupinově organizované návštěvě. Opatření, která by měla naplnit cíle této priority jsou následující:

3.3.3.1. Naplňování marketingové koncepce

Současně platná Marketingová koncepce byla zpracována v roce 2018. V roce 2024 by mělo být zpracováno její vyhodnocení a na tomto základě pak její aktualizace platná pro následující roky do 2030.

3.3.3.2. Využívání moderních technologií a elektronických médií

Současný trend je jednoznačný. Od tištěných propagačních materiálů se přechází k elektronickým. Důležitou roli hrají sociální sítě, jejichž výhodou je možnost sledování zpětné vazby a zásahu do cílových skupin. Na druhé straně je faktem, že stále zůstává dosti početná cílová skupina, která dává přednost tištěným materiálům.

3.3.3.3. Marketingová opatření určená pro zahraniční trhy (Rakousko)

Sousedství s Rakouskem zcela jednoznačně navádí marketing na rakouské občany. Problémem však je nedostatek propagačních materiálů v německém jazyce, a to nejen materiálů celkových o celém území destinace, ale i materiálů k jednotlivým turistickým cílům a produktům.

3.3.3.4. Vnitřní marketing destinačního managementu

Kromě marketingu určeného pro potenciální návštěvníky je velmi důležitý i marketing dovnitř území turistické oblasti. Nejvhodnější formou jsou nejen sociální sítě, ale i místní tiskoviny, pozvánky na akce určené turistům i místním a v případě lokálních produktů i účast na místních trzích. Velmi důležitou aktivitou v rámci tohoto opatření budou i osobní návštěvy a prezentace na jednáních zastupitelstev obcí a osobní jednání s dalšími aktéry v cestovním ruchu v oblasti.

3.3.4. Management destinace a rozvoj partnerství

Čtvrtou prioritou je „**Management destinace a rozvoj partnerství**“. Vytvoření realizační struktury a její stabilizace na jedné straně a rozšiřování členské (partnerské) základny na straně druhé zajistí nejen bezproblémovou realizaci, ale rovněž personální udržitelnost destinace. Zásadou by mělo být to, že destinační společnost by měla realizovat **pouze takové aktivity**:

- 1) které budou odpovídat skutečným potřebám subjektů, tvořící destinační společnost
- 2) na kterých se tyto subjekty předem shodnou
- 3) na které budou k dispozici takové finanční prostředky, které dovolí realizovat tyto aktivity ve vysoké kvalitě, které přinesou měřitelný efekt k rozvoji cestovního ruchu v daném území

Výčet aktivit je součástí následujícího opatření:

3.3.4.1. Stabilizace managementu a partnerských vazeb v destinaci

Níže uvedený návrh vychází ze zkušeností z jiných českých i zahraničních turistických destinací a pro destinační společnost vznikající na našem území je pouze inspirací a příkladem. **Nejde tedy o uzavřený seznam**, u kterého platí, že musí být realizovány všechny jeho položky.

- a) komplexní hloubková analýza současné situace a identifikace faktorů rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek - silné a slabé stránky a vnějšího okolí - příležitosti a ohrožení regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů, aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům)
- b) tvorba informační databanky s informacemi pro rozvoj regionu a informacemi o turistickém potenciálu regionu, dále zajištění jejich průběžné aktualizace a zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- c) podpora šetrné turistiky včetně realizace turistických služeb, mimo jiné poskytování turistických informací a návazných návštěvnických služeb
- d) jednotná pozitivní prezentace regionu včetně výstavní, veletržní a publikační činnosti
- e) vydávání informačních materiálů a odborných publikací
- f) podíl na posilování image regionu, na jeho prezentaci a propagaci, vytvoření destinační identity,

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko pro období 2022 - 2030

- internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletrzích, členství v národních oborových a profesních svazech
- g) sledování rozvoje cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu)
 - h) podpora zahraniční spolupráce, zejména v oblasti životního prostředí, šetrné turistiky, vzdělávání a regionálního rozvoje
 - i) informační podpora a rozhodování v oblasti životního prostředí a regionálního rozvoje
 - j) vzdělávání a osvěta zaměřená na širokou veřejnost
 - k) identifikace a podpora projektů, zejména v oblasti životního prostředí a udržitelného regionálního rozvoje
 - l) péče o přírodní a životní prostředí, ochrana přírodního a kulturního dědictví regionu včetně zajištění vzdělávacích programů
 - m) pomoc subjektům v CR se získáváním dotací - informace o aktuálních příležitostech a metodice, propojování společných aktivit
 - n) zprostředkování ubytování a dalších služeb v oblasti cestovního ruchu

3.4. Indikátory

Aktivita	Popis indikátoru	Indikátor
a) Cykloturistika		
Podpořit vybudování půjčoven elektrokol (elektrokoloběžek) mimo turisticky exponované lokality	1. Počet nově vzniklých půjčoven elektrokol mimo turisticky exponované lokality	2
Zajistit udržitelnost a propagaci (vč. stávajících) půjčoven elektrokol mimo turisticky exponované lokality	1. Počet fungujících půjčoven elektrokol 2. Počet produktů s uvedením půjčoven elektrokol 3. Počet propagačních akcí/presstripů/kampaní s využitím elektrokol (ročně)	1) -6 2) - 1 3) - 1
Podpořit vybudování dobíjecích míst	1. Počet nově vzniklých dobíjecích míst	1) - 10
Zajistit udržitelnost a propagaci (vč. stávajících) dobíjecích míst	1. Počet půjčoven a dobíjecích míst zapojených do produktů 2. Počet produktů (nově vzniklých i zapojení do stávajících) s uvedením dobíjecích míst	1) - 1 2) - 2
Vytvořit soupis půjčoven elektrokol a dobíjecích stanic a tento veřejně prezentovat	1. Vznik online dostupného soupisu půjčoven elektrokol a dobíjecích stanic 2. Počet revizí a aktualizací za celé období realizace koncepce	1) - 1 2) - 10
Podpořit vznik dalších tématických a nové značení cyklotras/cyklostezek mimo turisticky exponované lokality	1. Počet nově značených a tématických cyklotras/cyklostezek mimo turisticky exponované lokality 2. Počet km nově vytvořených cyklotras (cyklostezek)	1) - 4 2) - 50
Podpořit obnovu a zvyšování kvality cyklotras/cyklostezek včetně překládání na méně frekventované komunikace	1. Počet provedených auditů cyklotras/cyklostezek, zejména jejich technického stavu (značení, mobiliář, stav komunikací, automobilový provoz) a vytíženosti (např. umístěním sčítačů) 2. Podpora provádění analýz stavu vytíženosti	1) 10 2) - 2 3) - 1 4) - 100 km

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

	cyklotras a cyklostezek (např. umístěním sčítačů) 3. Propagace méně vytižených cyklotras a cyklostezek (viz marketingový plán a kontrola jeho plnění i třeba ve výroční zprávě) 4. Počet km obnovených a zkvalitněných cyklotras	
b) Pěší turistika		
Podpořit obnovu stávajících naučných stezek	1. Počet provedených auditů naučných stezek, zejména jejich technického stavu (značení, mobiliář, stav komunikací) a vytiženosti (např. umístěním sčítačů) 2. Počet obnovených naučných stezek	1) - 15 2) - 7
Podpořit vznik dalších naučných stezek zejména zajímavými přírodními (dosud turisticky neobjevenými) místy	1. Počet nově vzniklých naučných stezek	1) - 6
Podpořit vznik moderních pěších tras ²⁾ a dálkových pěších tras	1. Počet provedených analýz tras s identifikací těch, které mají potenciál stát se moderní trasou 2. Počet nově vzniklých moderních pěších tras a dálkových pěších tras 3. Počet km nově vzniklých moderních pěších tras a dálkových pěších tras	1) - 1 2) - 3 3) - 50
Zajistit udržitelnost a propagaci naučných stezek a pěších tras	1. Počet nově vzniklých produktů a rozvoj stávajících zaměřené na naučné stezky a pěší trasy 2. Počet produktů, ve kterých jsou zahrnuté nově vzniklé i stávající naučné stezky a pěší trasy 3. Počet pravidelně obnovovaných pěších turistických značených tras:	1) - 3 2) - 6
c) Hipoturistika		
Zpracovat nabídku provozování hipoturistiky (možnosti ubytování s ustájením) včetně hipotras	1. Zmapování možností 2. Vznik online dostupné nabídky možností ubytování s ustájením koní včetně hipotras 3. Počet revizí a aktualizací za celé období realizace koncepce	1) - 1 2) - 1 3) - 5
d) Turistika na vodě		
Vytvořit přehledové mapy vhodných vodáckých tras s uvedením obtížnosti sjízdnosti, nebezpečných úseků, jezů apod.	Počet tématických map	1) - 1
Podpořit obnovu a rozvoj infrastruktury vodáckých kempů a tábořišť	1. Počet provedených analýz stavu infrastruktury vodáckých kempů a tábořišť 2. Počet podpořených vodáckých kempů a tábořišť	1) - 1 2) - 1
Vytvořit a zveřejnit přehled vodáckých kempů a tábořišť (včetně aktualizovaného standardu vybavení)	1. Vznik online dostupné nabídky vodáckých kempů a tábořišť 2. Počet revizí a aktualizací za celé období realizace koncepce	1) - 1 2) - 2
Podpořit obnovu a rozvoj turistické infrastruktury v okolí vodních ploch	1. Počet provedených analýz stavu turistické infrastruktury 2. Počet podpořených projektů	1) - 1 2) - 4
e) Zimní sporty		
Podpořit rozvoj infrastruktury pro běžecké tratě včetně zajištění údržby	1. Počet podpořených projektů	1) - 2

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

Zpracovat nabídku pro trávení zimní dovolené	1. Vznik online dostupné nabídky možností pro trávení zimní dovolené 2. Počet revizí a aktualizací za celé období realizace koncepce	1) - 2 2) - 2
f) Adrenalinové sporty		
Podpořit vznik nových míst (horolezecké úseky v přírodě, lezecké stěny, lanová centra, single tracks, sjezdové koloběžky apod.)	1. Počet podpořených projektů	1) - 2
Vytvoření nabídky adrenalinových sportů	1. Vznik online dostupné nabídky adrenalinových sportů 2. Počet revizí a aktualizací za celé období realizace koncepce	1) - 1 2) - 2
g) Plavání		
Podpořit rozvoj infrastruktury přírodních (samočisticích) koupališť včetně rozvoje infrastruktury potřebné k rozvoji koupání ve vodních tocích	1. Počet podpořených projektů	1) - 4
a) Regionální produkty		
Propagovat unikátní venkovskou a tradiční řemeslnou produkci (vč. zapojení do zážitkových produktů)	1. Počet venkovských a tradičních řemeslných výrobců zapojených do nabídky CR/produktů 2. Počet produktů tématicky zaměřených na poskytnutí zážitku v tradičních řemeslech	1) - 10 2) - 3
b) Zážitky na venkově		
Podporovat a propagovat zážitkovou agroturistiku	1. Počet poskytovatelů služeb se zaměřením na agroturistiku zapojených do nabídky CR/produktů 2. Počet produktů tématicky zaměřených na zážitkovou agroturistiku 3. Vznik online dostupné nabídky zážitkové agroturistiky 4. Počet revizí a aktualizací online nabídky za celé období realizace koncepce	1) - 7 2) - 3 3) - 1 4) - 5
a) Památky církevní, technické atd.		
Zviditelnit méně známé památky dosud turisticky „neobjevené“	Počet méně známých památek zahrnutých do produktů/nabídky CR	1) - 5
Dále rozvinout nabídku na výlety „Po stopách významných osobností Jihočeského kraje“	1. Počet produktů postavených na významných osobnostech 2. Počet zpracovaných osobností celokrajské významnosti do nabídky "Po stopách významných osobností JČK"	1) 10
Podporovat budování nových a obnovu stávajících rozhleden, vyhlídek a věží	1. Počet podpořených projektů	1) - 3
Zpracovat produkt „jižní Čechy z výšky“ – nabídka návštěvy rozhleden, vyhlídek a vyhlídkových věží	1. Nově vzniklý produkt "jižní Čechy z výšky" 2. Počet rozhleden, vyhlídek a věží zahrnutých do produktu	1) - 1 2) - 7
Podporovat církevní (poutní) turistiku včetně obnovy drobných sakrálních staveb, umrlčích stezek, křížových cest atd.	1. Audit drobných sakrálních staveb s potenciálem pro cestovní ruch 2. Počet podpořených projektů	1) - 2 2) - 3

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

Zpracovat nabídku církevní (poutní) turistiky včetně zajímavých sakrálních staveb	1. Počet nových a inovovaných produktů zaměřených na církevní/poutní turistikou 2. Počet sakrálních staveb a poutních míst zahrnutých do produktů/nabídky CR	1) - 2 2) 15
b) Venkovská muzea a expozice		
Vytvoření nabídky muzeí a expozic zejména na venkově, v přírodě a v méně turisticky zatížených lokalitách	1. Počet nových a inovovaných produktů zaměřených na venkovská (přírodní) muzea a expozice 2. Počet atraktivit zahrnutých do produktů/nabídky CR	1) - 2 2) - 20
c) Kulturní akce s regionálním a nadregionálním významem		
Podpořit stávající i nové druhy folklorních festivalů a slavností, které budou probíhat ve venkovském prostředí	1. Počet podpořených projektů	1) - 5
Podpořit společenské, kulturní i sportovní události, které mají regionální přesah (dobové slavnosti, hudební festivaly, sportovní šampionáty)	1. Počet podpořených projektů	1) - 10
Podpořit kulturní akce s regionálním a nadregionálním významem prostřednictvím mediálního partnerství	Počet podpořených kulturních akcí	1) - 15
Zážitková gastronomie		
Aktualizovat nabídku stravovacích zařízení, která trvale nabízí místní speciality a/nebo vyrábí regionální potravinářské produkty a/nebo využívá výhradně místní produkci	1. Vznik nabídky lokální gastronomie 2. Počet stravovacích zařízení s nabídkou místních specialit 3. Počet výrobců regionálních potravinářských produktů 4. Počet stravovacích zařízení/výrobců potravin využívajících výhradně místní produkci	1) - 1 2) - 10 3) - 15 4) - 2
Podporovat iniciativy „zdola“, které vedou k vytvoření klastrů/spolupracujících společenství splňujících vlastní stanovené standardy kvality	1. Počet klastrů/společenství s vlastními standardy kvality 2. Počet realizovaných workshopů/školení, kde lektory jsou subjekty z řad těchto klastrů/společenství 3. Počet účastníků workshopů/školení z řad poskytovatelů služeb	1) - 1 2) - 5 3) - 15
Implementace inovací, IT a SMART řešení		
Vyhledávat, implementovat a podpořit inovativní produkty i lokální projekty zaměřené na implementaci nových IT a SMART řešení.	1. Počet produktů zaměřených na inovace a smart řešení 2. Dotační program kraje 3. Počet podpořených projektů	1) - 2 3) - 5
Destinační produkty		
Podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů na úrovni TO s cílem posílit značku destinace	1. Počet nových a inovovaných destinačních produktů na úrovni TO	1) - 5
Přeshraniční a přeskrajské produkty		
Podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů zaměřených na pivní turistikou	1. Počet nově vzniklých a inovovaných produktů zaměřených na pivní turistikou 2. Počet subjektů zapojených do nově vzniklých a inovovaných produktů	1) - 1 2) - 7

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Novohradsko – Doudlebsko
pro období 2022 - 2030

Podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů zaměřených na dosud málo objevené památky (historické, kulturní, církevní,..)	1. Počet nově vzniklých a inovovaných produktů zaměřených na turisticky málo objevené památky 2. Počet atraktivit zahrnutých do nově vzniklých a inovovaných produktů	1) - 2 2) - 10
Podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů zaměřených na přírodní atraktivitu a vodní toky	1. Počet nově vzniklých a inovovaných produktů zaměřených na přírodní atraktivitu a vodní toky 2. Počet atraktivit zahrnutých do nově vzniklých a inovovaných produktů	1) - 3 2) - 15
Podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů zaměřených na tradice, folklor, příběhy, historii, osobnosti..	Počet nově vzniklých a inovovaných produktů zaměřených na tradice, folklor, příběhy	1) - 2
Podpořit využívání inovativních prvků a smart řešení	Počet nově vzniklých inovativních produktů zaměřených na implementaci smart řešení	1) - 1
Podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících dálkových pěších tras a cyklotras	1. Počet nově vzniklých a inovovaných dálkových pěších tras a cyklotras 2. Celková výměra nově vzniklých a inovovaných dálkových pěších tras v km 3. Celková výměra nově vzniklých a inovovaných cyklotras v km	1) - 3 2) - 50 3) - 100
Destinační produkty		
Podpořit vytvoření infrastruktury a nabídky pro úzce profilované skupiny a menšiny (např. bezbariérové řešení, produkty pro nevidomé a neslyšící, PET friendly, LGBT)	1. Počet nově vzniklých produktů zaměřených na úzce profilované skupiny	1) - 2

4. Přílohy

- 1) Marketingová koncepce Novohradsko – Doudlebsko

Novohradsko-Doudlebsko
10.3. 2022