



Vyhledka Ratibořické hory - Homole

Newsletter listopad 2022

---

# Jihočeská centrála cestovního ruchu







- Na veletrhu Regiontour a GO v Brně, který byl letos navíc spojený i s veletrhem Caravanning Brno, byl představen průvodce Karavanová stání v ČR 2023, na kterém jsme měli možnost spolupracovat.



## Zahraniční cestovní ruch



**Bc. Ondřej Flemr**  
vedoucí pracovní skupiny pro  
zahraniční tržby

- V říjnu se konal seminář v Praze k projektům eTurista a GDS a návštěvnickým kartám. eTurista a GDS jsou dva digitální projekty, na kterých aktuálně pracuje Česká centrála cestovního ruchu (CzechTourism) spolu se svým zřizovatelem, Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Projekt eTurista **sníží administrativní zátěž podnikatelům** v cestovním ruchu, přinese data o turistech v České republice v reálném čase a usnadní výběr místních poplatků. GDS zase **vytvoří internetové tržiště zážitků a služeb** pro potenciální zákazníky, které usnadní turistům plánování, rezervaci a například i koupi vstupenek.

- Ve dnech 5. a 6. října jsme pořádali exkurzi pro pracovníky v cestovním ruchu k projektu Venkovské památky.



EVROPSKÁ UNIE



Venkovské památky, Památník bitvy u Sudoměře, 2022



- 20. října jsme se účastnili zasedání pracovní skupiny pro cestovní ruch, která funguje v rámci **Dohody o spolupráci** mezi Jihočeským krajem, Jihomoravským krajem, krajem Vysočina a Dolním Rakouskem, tzv. 3+1, v resortu Sv. Kateřina. Toto jednání proběhlo za účasti zástupců KÚ Vysočina, destinačního managementu Vysočina Tourism, KÚ Jihomoravského kraje, Centrály cestovního ruchu Jižní Morava a Niederösterreich Werbung.
- 19. října jsme se, ve spolupráci s Kanceláří hejtmána Krajského úřadu Jihočeského kraje, **zúčastnili recepce na Velvyslanectví ČR v Rakousku** ve Vídni. Ta tradičně pořádá k výročí založení samostatné Československé republiky recepci, každoročně za podpory jednoho z krajů. JCCR zde byla přizvána k prezentaci cestovního ruchu.



- Taktéž se zahraničním zastoupením CzechTourism na Slovensku **připravujeme natáčení** reportáže o jižních Čechách pro televizi TA3, předpokládaný termín natáčení je druhá polovina listopadu.
- Vzdálené trhy přivítaly v jižních Čechách v říjnu dva press tripy. Jeden **pro belgického novináře** v rámci 20. ročníku Krumlovského vodáckého maratonu a druhý **pro skupinku amerických novinářů** s tématem Tradice a gastronomie.
- V návaznosti na tuto akci se 20. října v Českém centru **ve Vídni uskutečnila prezentace** spojená s tiskovou konferencí pro novináře a zástupce touroperátorů. Tato akce proběhla ve spolupráci se zahraničním zastoupením **CzechTourism** v Rakousku.
- Ve spolupráci se zahraničním zastoupením **CzechTourism na Slovensku** připravujeme prezentaci jižních Čech v Bratislavě, kde **8. listopadu 2022** proběhne tisková konference.
- V jižních Čechách navštívili američtí novináři výlov rybníka **Rožmberk**, popovídali si s paní baronkou na zámku **Blatná**, naučili se péct tradiční holašovické koláčky ve vesničce UNESCO **Holašovice** nebo si vyzkoušeli dobové kostýmy v ateliéru **Seidel** v Českém Krumlově. V jejich harmonogramu nechyběla ani ochutnávka piva a také typické české kuchyně v jednotlivých jihočeských regionech.
- Oddělení Convention Bureau má v plánu do budoucna **rozvíjet činnost MICE** (Meetings, Incentives, Conventions, Bureau) v jednotlivých turistických oblastech jižních Čech. Aktuálně proto probíhá příprava monitoringu všech devíti turistických oblastí za účelem zhodnocení jejich potenciálu pro korporátní klientelu. **Výsledkem monitoringu bude dokument** vyhodnocující silné stránky a příležitosti TO pro konání MICE v jižních Čechách.



## Marketing



Ing. Jana Píchková

- V současné době **probíhá příprava a dokončení** výběrového řízení na propagační předměty Jižní Čechy opravdová láska pro rok 2023. Propagační předměty slouží jako nejvíce tolerovaný způsob reklamy. **Šíří povědomí o značce** a zajišťují přísun nových klientů. Logo se tak dostává mezi další potenciální zákazníky a reklama se dále zdarma rozšiřuje. V příštím roce se například návštěvníci veletrhů, obchodní partneři i spolupracující instituce **mohou těšit** na deštníky, hrnečky, multinabíječky, voděodolná pouzdra na mobil, stojánky na mobil, plánovací kalendář, ale také například na pexeso pro děti s rozhlednami v jižních Čechách.
- **Dokončujeme marketingový plán pro rok 2023.** Jedná se o strategický dokument o naplánovaných aktivitách za všechna oddělení JCCR, včetně prioritních produktových linií, marketingových kampaní, plánovaných veletrhů a eventů, projektů nebo press/fam tripů.

## Analytik



Ing. Michal Šindelář

- V analytickém oddělení jsme se věnovali úpravám webové stránky [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) a [www.jccr.cz](http://www.jccr.cz), webové analytice a přípravě jiných analytických podkladů pro plánování.

## Číslo měsíce: 1.278

Průměrná **denní útrata** návštěvníka jižních Čech v roce 2022 je **1 278 Kč** (z toho 884 Kč je utraceno ještě před samotnou cestou a 700 Kč pak během pobytu). Údaj zveřejněný agenturou **CzechTourism**, v interaktivním reportu Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu 2017–2022. (Dotazníkový vzorek N= 1 766 osob; údaj platný k 28.10.2022)

## Turistické oblasti



Bc. Zdeňka Chaloupková  
produktový manager

### český krumlov region

- Ve spolupráci s pekaři cestovního ruchu Travelbakers jsme pro partnery v destinaci „upeklí“ a uspořádali **dva workshopy**, a to na téma:
  - **Jak nadchnout návštěvníky?** aneb Trendy a výzvy v interpretaci místního dědictví (školení vedla Bára Dvořáková)
  - **Spolupráce a toky informací** mezi destinačními managementy oblasti, infocentry a recepce v turistické oblasti (Jana Pastyříková, Pavel Pichler)





Workshop a spolupráce s Travelbakers, 2022

- Destinační management oblasti Český Krumlov Region **byl recertifikován** jako oblastní organizace destinačního managementu v rámci kategorizace agentury CzechTourism.
- **V říjnu navštívili Krumlov** (press tripy CzT a JCCR): belgický novinář Henk van Nieuwenhove, šest amerických novinářů v rámci press tripu „tradice a gastro“ a mexičtí influenceři Samantha Alejandra Cárdenas Aguilar a Alejandro Jose Camara Mortie.
- **Připravujeme propagaci** a tiskoviny na blížící se akci Advent a Vánoce 2022 v Českém Krumlově a okolí, oslovujeme partnery v destinaci pro přehled kulturních, sportovních a gastro akcí na měsíce listopad a prosinec 2022.
- **Pokračujeme v podzimních** online kampaních, které cílíme na český trh a blízké zahraniční regiony (DE, AT, SK, HU, PL).



*Mgr. Tomáš Polanský*  
produktový manager

## Českobudějovicko Hlubocko

- Od začátku roku **jsme vytvořili příspěvky** o turistické oblasti Budějovicko na sociálních sítích s dosahem 38 458 598 zobrazení, s mírou interakce 54,1%.
- **Obchodní tým zprostředkoval** v destinaci 2 pobyty pro 2 společnosti v celkové hodnotě cca 200 000 Kč. Do celkového programu byly zapojeny hlubocké i českobudějovické firmy. **Aktuálně jsou v řešení další 4 pobyty** pro korporátní klientelu na letošní podzim a advent.
- Hluboká nad Vltavou bude **v roce 2023 novou destinací** pro 1 etapu cyklistických závodů s názvem Kolo pro život. Probíhají úvodní přípravy na akci, mapování terénu ve spolupráci s organizátory KPŽ a Nadací jihočeské cyklostezky apod. Očekává se 1 000–1 500 návštěvníků.
- **Podíleli jsme se na přípravě presstripu** pro USA s tématem Tradice a Gastronomie, kdy se američtí novináři učili péct holašovické koláče v autentických prostorách selského statku.



Kolo pro život, představení



- Natáčeli jsme videa na sociální síti na podporu tradic a venkova, sportovního využití, cyklistiky, integrace nových obcí a novinek v regionu.



*Bc. Barbora Bicková*  
produktový manager



- Listopad je již tradičně spjat se svatomartinskými hody. Také v Třeboni si ve vybraných restauracích můžete pochutnat na svatomartinské huse a chybět nebude ani trh v historickém centru města, který se koná **12. listopadu**. Koncem měsíce se postupně naladíme na adventní atmosféru. **24. listopadu začínají** prohlídky vánočně vyzdobeného třeboňského zámku a **26. listopadu** advent odstartuje oblíbenou akcí Třeboň plná andělů. Navštívit můžete také řadu expozic a výstav, které nabízí bohaté kulturní zážitky.



*Bc. Kateřina Brůžková*  
produktový manager



- V říjnu pokračovala fotosoutěž Stezky Českou Kanadou na Instagramu turistické oblasti. **Tři nejkrásnější fotografie budou** odměněny ubytováním pro dvě osoby a pozváním do kouzelné cukrárny ve Slavonicích spojené s prohlídkou freskového sálu.
- V říjnu také došlo ke každoročnímu vyhodnocení produktu **Dětská Kanada** na základě rozdaných odměn dětem, které při svém objevování České Kanady zavítaly do některých ze zapojených subjektů.
- **Podzim je hlavní sezonou** pro naši Stezku Českou Kanadou, o kterou byl v říjnu velký zájem.
- V uplynulém měsíci **proběhlo setkání pracovním skupiny**, Výkonného výboru spolku, kde se diskutovaly připravované produkty na nadcházející sezonu.

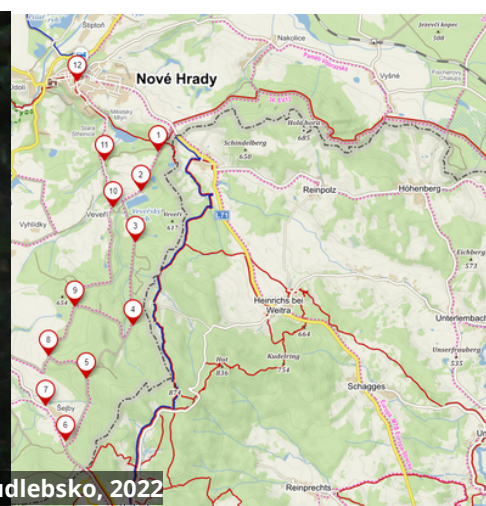


*Mgr. Michal Jarolímek*  
produktový manager



- V turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko **byla vytvořena nová naučná trasa**, která se váže k nedávné historii česko-rakouského pohraničí. Příběh železné opony je vyprávěn **pomocí 12 tabulek**, na kterých však není standardní informační text, ale QR kód.

Ten po naskenování do mobilu odkáže na krátký, **zhruba devadesáti vteřinový videospot**, jehož obsah je věnován železné oponě a příběhům lidí, kterým tato bariéra změnila život. **Výhodou řešení naučné trasy prostřednictvím QR kódů** je nejen prostorová, materiálová a tedy i finanční úspornost, ale rovněž rychlá zpětná vazba informující o tom, kolik lidí si ten který příběh pustilo a tedy kolik lidí naučnou trasu či její část absolvovalo.



**Naučná trasa Novohradsko-Doudlebsko, 2022**



úterý  
15. 11. 2022  
14-17 hod.

## PRODEJNÍ PREZENTACE REGIONÁLNÍCH VÝROBCŮ



Sál KD  
v Trhových Svinech



Pořádající organizace:



- **Podpora podnikatelů** v cestovním ruchu a v oborech, které s cestovním ruchem souvisí je jednou z **priorit** destinační společnosti Novohradsko–Doudlebsko. Na certifikaci marketingovou značkou **Opravdu od nás** a na zajišťování prodeje regionálních produktů na místních trzích a slavnostech navazuje uspořádání první kontaktního setkání regionálních výrobců s provozovateli ubytovacích a restauračních zařízení, s pracovníky informačních center a se zástupci vedení měst a obcí z naší turistické oblasti. Setkání se bude konat **15. listopadu** v sále Kulturního domu v Trhových Svinech.



*Martin Slavík*  
produktový manager

- Pracovník Píseckem, s.r.o. **pomáhal realizovat** akci s pracovním názvem Tour de Vltava. Jednalo se o spanilou jízdu luxusních aut, které projely střední a zejména jižní Čechy až k prameni Vltavy. **Akce se zúčastnilo** několik desítek posádek a přínos pro region jižní Čechy byl v řádech statisíců korun. Akce je aplikovatelná i pro další možné zájemce.

- **Stále populární je jízda historickým autobusem:**







**Ing. Marie Koroušová**  
produktový manager

## ŠUMAVSKO

- Jak jsme již zmínili v minulém vydání, **stále pracujeme** na zbrusu novém webu.
- S příchodem podzimu také naplňujeme fotobanku podzimními fotkami.
- **Jednali jsme se zástupci města Vimperk** a odboru školství, kultury a cestovního ruchu o Zemské krajinné výstavě, která proběhne v příštím roce ve Freyungu a město Vimperk i turistická oblast Šumavsko se jí bude účastnit.
- **Začali jsme se věnovat** aktivnímu e-mailingu a zapojujeme do něj členy, partnery, a poskytovatele služeb v cestovním ruchu, abychom oslovili širší publikum čtenářů.
- Také dáváme dohromady **adventní akce** v turistické oblasti.



**Ing. Jan Sochor**  
produktový manager

## Toulava TURISTICKÁ OBLAST od Tábora až k nám...

- Stěžejní činností destinace v říjnu byla **rekonstrukce** Stezky Lužnice. Bylo postaveno nebo vyměněno 15 dřevěných chodníků a lávek, na několika místech byla vyčištěna původní trasa z počátku 20. století a stezka na ní byla přeložena, došlo k vymýcení padlých stromů, proběhla finální kontrola před recertifikací Stezky **Leading Quality trails**, byly umístěny nové tabulky značení, pravidla stezky, možnost financování Stezky příspěvkem přes transparentní účet.

Další část oprav proběhla ve spolupráci s městem Bechyně, Tábor a dalšími obcemi. **V listopadu proběhne** kontrola klíčového produktu Toulavy zástupci Evropské asociace turistických klubů.



- **Proběhlo natáčení** turistického filmu k novému produktu Stezky do Prčice. Započaly práce na online a tištěném průvodci po Stezkách do Prčice propojujících region z Milevska, Tábora a Sedlčan.
- Vznikla nová facebooková stránka Z Toulavy ([www.facebook.com/ztoulavy](http://www.facebook.com/ztoulavy)), která je zaměřena na podporu regionálních výrobků a služeb. Bude prezentovat partnery Toulavy.
- Probíhala podzimní kampaň "**Podzim je nejhezčí čas na turistiku**" na sociálních sítích Toulavy.



**Mgr. Pavel Pechoušek**  
produktový manager

## LIPENSKO od Stožce po Rožmberk

- Připravujeme **nový produkt cestovního ruchu** – brožuru věnovanou pěším trasám na Lipensku.
- **Společně s několika členy** turistického spolku Lipenska (dále jen TSL) připravujeme natáčení pořadu Cyklotoulky, jehož vznik budeme společně financovat.



- **Letecky jsme snímkovali celé Lipensko** – nafotili jsme celé území Lipenska a fotky následně redistribuovali mezi jednotlivé členy.
- **Ve spolupráci se členy TSL jsme sepsali a mezi novináře distribuovali tiskové zprávy například na téma: Krampus průvod, závod na kolečkových lyžích, plány městyse Frymburk či vánoční lipenský betlém.**
- **Ve spolupráci s ostatními členy Turistického spolku Lipenska koordinujeme facebookovou stránku Lipensko od Stožce po Rožmberk, na kterou každý den přispívají jednotliví členové TSL.**



Rozhledna Dobrá Voda, Lipensko, 2022