



NOVOHRADSKO
DOUDLEBSKO

Plán činnosti NO-DO na rok 2022 se zvýrazněním marketingových opatření

Aktivity	Plánované náklady	Návrh na garanta
1) Vzdělávání a trénink pracovníků DS a dalších aktérů CR		
1a) Teambuildingový workshop před sezónou a po sezóně pro pracovníky a brigádníky pracující jako průvodci v muzeích a v Informačních centrech. (jaro + podzim)	30 000,-	J. Zeman
1b) Workshop zaměřený na vytváření, zpracování a publikování krátkých propagačních videospotů (30 hodin),	35 000,-	J. Zeman
2) Rozvoj tematického produktu zaměřeného na podporu region. výrobců potravinových a řemeslných výrobků		
2a) Oslovení výrobců, zjištění jejich možností, jejich certifikace a recertifikace	15 000,-	Z. Guthová
2b) Zajištění prostor pro prezentaci a prodej regionálních výrobků (pronájem – Země Živitelka, Gastrofest, Kaplický ušák, Kovářské dny)	25 000,-	Z. Guthová
2c) Kontaktní setkání výrobců tak, aby se mohli představit navzájem a domluvit si různé společné spolupráce (jaro)	10 000,-	Z. Guthová
2d) Zajištění suvenýrů vhodných k propagaci regionálních produktů	20 000,-	Z. Guthová
2e) Tištěný propagační materiál představující výrobce (skládací mapa)	15 000,-	Z. Guthová
2f) Videospoty o certifikovaných výrobcích (zpracováno očima mládeže – viz mediální kemp v Trh. Svinech)	50 000,-	M. Jarolímek
3) Ediční činnost		
3a) Vydání skládací mapy s tipy na výlet na zadní stran této mapy (převedení nástěnné mapy do tištěné formy)	25 000,-	M. Jarolímek
3b) Vydání publikace Příběhy novohradských domů. Jde o publikaci, na kterou je v NH navázána prohlídková trasa, ke které se v minulosti již dělala mapka (v rámci NO-DO i překlad této mapky do NJ a její vytištění).	100 000,-	Vl. Hokr
3c) Vydání publikace „Svinenské zločiny“, která je doprovodnou publikací naučné stezky, která byla v TS otevřena v roce 2021	214 500,-	V. Korčáková
3d) Vydání publikace zaměřené na tradiční recepty z oblasti Novohradsko a Doudlebsko. Publikace by měla mít také úzkou vazbu na značku Opravdu od nás a na výrobce potravinových produktů (to je moje poznámka k tomu, aby taková publikace byla v programu uznatelná)	98 450,-	M. Hlušítková
4) Sociální média		
Tvorba obsahu na facebook, instagram	10 000,-	M. Jarolímek
Propagace příspěvků a stránek	5 000,-	M. Jarolímek
5) Budování fotobanky destinace		
Fotografie	50 000,-	M. Jarolímek
6) Aktualizace webových stránek		
6a) Tvorba aktivního obsahu - každodenní aktualizace: slideshow, aktualit a akcí - průběžné plnění a aktualizování všech dlaždic (vyjma e-shopu) - cíle, výlety, nosná destinační témata: železná opona, kde je voda dobrá a koněspřežka - + s odkazy na videa a jiné materiály, které je potřeba nahrát na youtube a vytvořit k nim na webu prokliky	24 000,-	J. Zeman
6b) Modernizace webu - úprava vizuálního stylu (počty-např. by bylo dobré vidět více aktualit- a formáty dlaždic, barevnost, fonty písma) - nové funkcionality - prokliky,		



např. právě z umístěných log, partnerů, kteří jistě v budoucnu budou nebo např. k místním producentům, když už máme dlaždici "Opravdu od nás" - nové záložky...jistě se objeví důvod - příspěvky v dlaždicích - volitelné řazení a volba pořadí dle potřeby a automatické mazání/zařazení/zesvětlení	10 000,-	J. Zeman
7) Tvorba produktu „Stále živá koněspřežka“		
7a) Vytvoření a instalace cedulek s QR kódy rozmístěné na místech, kde se nacházejí zbytky staveb koněspřežky.	35 000,-	J. Zeman
7b) Vytvoření a vydání tištěného průvodce po koněspřežce	80 000,-	J. Zeman
8) Vydání turistických novin a přehledu akcí v roce 2022	50 000,-	M.Jarolímek, J.Zeman
9) Výroba a instalace pákových razidel, včetně vydání návštěvnických karet	50 000,-	MAS SR
10) Účast na veletrzích CR (Holiday World, Lysá nad Labem, Gastrofest a případně další	60 000,-	M. Jarolímek
11) Obnova a doplnění informačních panelů a drobného mobiliáře v území	284 500,-	J. Zeman
12) Doplnění expozice Buškova hamru o zajímavý interaktivní prvek, který hravou formou bude prezentovat téma expozice.	150 000,-	V. Korčáková
13) Nákup a instalace elektronických sčítačů na sledování návštěvnosti na vybraných turistických cílech	300 000,-	M. Jarolímek
14) Historicko naučný vycházkový okruh u Velešína s tématem „VÝVOJ OPEVNĚNÍ V LOKALITĚ STRAHOVSKÉHO POTOKA“, včetně vydání DL letáku	180 800,-	J. Bartizal
15) Informační panely a kryté posezení v katastru Rožmitál na Šumavě	150 000,-	J. Zeman
16) Přírodovědný vyjížďkový okruh u Nových Hradů	328 700,-	VI. Hokr
17) Informační panely a orientační značení na cyklotrase Poluška, včetně vydání tištěného průvodce	256 000,-	J. Zeman
18) Výroba a uložení uzamykatelného boxu na elektrokola v Trhových Svinech.	130 000,-	V. Korčáková

Aktivity 1 až 7 jsou součástí projektu podávaného do dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj podporujícího **marketing cestovního ruchu** ve výši 50% nákladů

Aktivity 8 až 10 jsou součástí projektu podávaného do dotačního programu Jihočeského kraje podporujícího **provoz destinačních společností** ve výši 70% nákladů

Aktivity 11 až 18 jsou součástí projektu podávaného do dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj podporujícího **infrastrukturu pro cestovní ruch** ve výši 50% nákladů

K 21. 2. 2022 není znám výsledek hodnocení výše uvedených projektů, takže není dosud známo, jestli a v jakém objemu budou podpořeny.