

Zápis z 40. jednání výkonného výboru spolku Novohradsko – Doudlebsko, z.s.

Termín konání: 2. 9. 2021 od 9,00 do 11,00

Místo jednání: Kancelář starostky na MěÚ Trhové Sviny

Přítomni:

Členové výboru: J. Zeman, P. Talíř, V. Korčaková, J. Bartizal, M. Hlušítková, Vl. Hokr,

Omluveni: R. Kocanda, T. Šedivý, E. Tarabová

Jednatel: M. Jarolímek

Hosté: Š. Floderová

Program:

1. Úvod a přivítání účastníků
2. Návrh aktivit do programu MMR 2021
3. Certifikace Opravdu od nás
4. Kampaň Dovolená v jižních Čechách a její podzimní pokračování, včetně audiospotů na rádiu Impuls
5. Publikace Doudlebsko – krajina venkova

Průběh jednání:

Ad 1) Jednání zahájila Mgr. V. Korčaková, která přivítala všechny zúčastněné.

Ad 2) Jednatel seznámil členy výboru se seznamem aktivit, které byly od minulého jednání výboru navrženy. Jednalo se o následující aktivity:

a) Koněspřežka Smyslem je upozornit na jednotlivé body a cíle, které lze dohledat a navštívit na trase, kudy koněspřežka vedla nebo s nimi byla nějak spojena (minimálně Římov, Velešín, Bujanov, NS u Dolního a Horního Dvořiště). Vytvořit se může tištěný materiál – průvodce, označení trasy s pomocí QR kódů, geocashingové schránky.

b) Teambuildingové setkání průvodců a brigádníků na IC. Před sezónou uspořádat pro tuto CS workshop

c) Kontaktní setkání výrobců lokálních produktů (brzké jaro), tak aby se mohli představit, poznat a domluvit si různé vzájemné spolupráce

d) Další kolo certifikace v lednu a na podzim recertifikace stávajících, kterým vypršela 2 letá platnost certifikátu.

e) Podpora prodeje produktů na akcích, včetně např. Země živitelka, Gastrofest apod.

f) Pro zájemce nechat zpracovat videospoty o certifikovaných výrobcích (očima mládeže – viz mediální letní kemp v Trhových Svinech)

g) Vydat třetí díl publikace Příběhy, které inspirují

h) Vydat skládací mapu s tipy na výlet na zadní straně této mapy (například viz panel na IC v Borovanech)

i) Fotobanka

j) Aktivity na sociálních médiích

V rámci jednání byl seznam rozšířen o publikační činnost, konkrétně pak o vydání průvodce po naučné stezce v Trhových Svinech, o publikaci s recepty založených na místních produktech a reedici publikace Příběhy domů. Jednatel dopracuje seznam o tyto návrhy a zašle jeho finální podobu k odsouhlasení členům výboru per rollam tak, aby do 17.9.2021 mohl být projekt podán.

Usnesení 1/40: Výbor bere na vědomí seznam možných aktivit, které by mohly být součástí projektu podávaného do programu MMR 2021 a ukládá jednatelem dopracovat tento seznam do finální podoby (tj. včetně rozpočtu) s tím, že tam budou zařazeny i tři zmíněné publikace a tento seznam zaslat členům výboru k odsouhlasení per rollam.

Pro: 6x Proti: 0x Zdržel se: 0x

Ad 3) Jednatel informoval členy výboru, že proběhla certifikační komise značky Opravdu od nás. Zápis byl zaslán jako podklad pro jednání výboru. K dnešnímu dni je certifikováno 41 výrobků. Je ale třeba začít se bavit o aktualizaci pravidel pro certifikaci a o formách podpory certifikovaných výrobců a o finanční kompenzaci této podpory.

Usnesení 2/40: Výbor bere na vědomí zápis o jednání certifikační komise a ukládá jednatelem připravit návrh na aktualizaci pravidel a návrh na způsob a formu podpory certifikovaných výrobců.

Pro: 5x Proti: 0x Zdržel se: 1x

Ad 4): Kampaně – podzim 2021

Jihočeský kraj oficiálně odstartoval kampaň zaměřenou na podporu podzimních pobytů v jižních Čechách. Této kampaně se zúčastní všechny fungující turistické oblasti a každá by měla přispět svojí specifickou nabídkou ubytovacích kapacit, výletů a dalších akcí. Součástí kampaně bude i soutěž, respektive losování o pobyty zdarma.

Zde jsou informace o naší roli v kampani a úkolech, které s tím souvisí:

- pro naši turistickou oblast byl vybrán soutěžní termín od 11.10. – 17.10.2021
- každá TO má rozpočet 10 000 Kč vč. DPH na vlastní preferenci propagace - ale mělo by odkazovat na web dovolena.jiznicechy.cz
- každá TO by měla sestavit seznam cílových skupin - alespoň věk, lokalita, zájmy/ typ návštěvníka / persona (eventuálně nechat na rozhodnutí zadavatele reklamy)
- každá TO si na svůj týden připraví 2 konkrétní tipy na výlet - doporučení proč přijet - bude využito jako téma TZ a zároveň na sociální síť (proto je potřeba i fotografie). Může se jednat např. o 2 tipy na více lokalit tematicky spojené (např. zábava pro děti, historická stezka, atd.) - mělo by korespondovat s vybraným cílovým publikem
- aktualizovat nabídku. Informovat již zapojené o této aktivitě, obzvlášť v soutěžním týdnu potřebujeme vouchery zaregistrovat na webu <https://dovolena.jiznicechy.cz/> a nenechat je propadnout

V této souvislosti byli členové výboru seznámeni s návrhem mediaplánu pro odvysílání pěti audiospotů na rádiu Impuls v září. Jde o 40 vysílání, tj. každý spot 8x.

Usnesení 3/40: Výbor bere na vědomí informaci o kampani a o zapojení destinace a ukládá jednatelem zajistit úkoly, které jsou ve vztahu k této kampani uloženy destinaci Jihočeskou centrálou cestovního ruchu.

Pro: 6x Proti: 0x Zdržel se: 0x

Ad 5) Publikace Doudlebsko – krajina venkova

Publikace po 2. věcných korekturách byla zaslána jako podklad pro jednání výboru. Nyní je publikace předána k jazykovým korekturám (budou hotové do příštího pátku) a pak už to půjde do tisku. Ten by měl být realizován v nákladu 1000 kusů. Problémem je nedostatek papíru v tiskárnách a jeho výrazné zdražení. Z toho důvodu si jednatel vyžádal novou kalkulaci cenu tisku.

Usnesení 4/40: Výbor bere na vědomí informaci o stavu realizace vydání publikace Doudlebsko – krajina venkova.

Pro: 6x Proti: 0x Zdržel se: 0x

Zapsal: Mgr. Michal Jarolímek

Schválila: V. Korčaková

