



NOVOHRADSKO  
DOUDLEBSKO

### Marketingový plán činnosti NO-DO na rok 2021

Aktivity	Plánované náklady	Garant
<b>1) Rozvoj tematického produktu zaměřeného na podporu region. výrobců potravinových a řemeslných výrobků</b>	<b>80 000,-</b>	
Zajištění prostor pro prezentaci regionálních výrobků (pronájem)	30 000	Domeček
Uspořádání prezentační výstavy a soutěže o nejlepší místní produkt	20 000	MAS SR
Zajištění suvenýrů vhodných k propagaci regionálních produktů	20 000	MAS SR
<b>2) Budování fotobanky destinace. Fotografie (100 kusů)</b>	<b>50 000</b>	NOS
<b>3) Sociální média</b>	<b>15 000</b>	
Tvorba obsahu na facebook, Instagram (200 příspěvků)	10 000	M. Jarolímek ml
Propagace příspěvků a stránek	5 000,-	M. Jarolímek ml
<b>4) Modernizace webových stránek. Modernizace webových stránek</b>	<b>50 000</b>	Tibor Valtr
<b>5) Účast na veletrzích CR.</b> Pokud se bude něco konat tak na podzim. Zřejmě Praha a gastrofest v ČB. Pokud by byla Praha tak náklady na stánek by byly větší. Pak by celkově bylo potřeba 30 000	10 000	M. Jarolímek
<b>6) Vydání turistických novin 2021.</b> Tisk a grafika dle nákladů v roce 2021. Vydání květen. Je třeba se domluvit na obsahu	30 000	M. Jarolímek, J. Štifter, P. Jaloševský a další dle zájmu
<b>7) Web pro e-shop.</b> Z našeho webu by byl proklik na web e-shopu, který by byl vytvořen po vzoru Toulavy. Tj. web nejen na prodej zboží (Produkty Opravdu od nás), ale rovněž na prodej "zážitků" a služeb. Info k e-shopu zasílám v příloze.	100 000	R. Jaros, J. Zeman, M. Jarolímek
<b>8) Tisk knihy Doudlebsko.</b> Je zcela hotová předtisková příprava. Stačí odnést publikaci do tiskárny. Autorem je J. Jiráček. Cena je dle kalkulace tiskárny Protisk, která dělala předtiskovou přípravu. Publikaci mohu zaslat v elektronické verzi.	80 000	M. Jarolímek, Protisk