

## Informace o funkční 3K platformě

**Název 3K platformy:** Novohradsko-Doudlebská síť cestovního ruchu

Aktivity v rámci 3K platformy pokračovaly v roce 2020 v rámci neformální sítě cestovního ruchu, do které byly zapojeny subjekty z veřejného, podnikatelského i neziskového sektoru. Koordinátorem sítě byl výkonný výbor destinační společnosti.

**Účel sítě v roce 2020** vyplýval z aktuálních potřeb cestovního ruchu v turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko, což bylo především nastartování cestovního ruchu po jarním nouzovém stavu a prodloužení sezóny do podzimních měsíců. Tento druhý cíl se však z důvodů podzimního nouzového stavu nepodařilo splnit. Kromě aktuálních potřeb pak bylo účelem sítě řešit střednědobé cíle, které byly nastaveny v roce 2018, a které do určité míry daly název jednotlivým sekcím. Vzhledem k aktuálním potřebám cestovního ruchu v turistické oblasti a jeho znovu oživení jsou v rámci sítě vytvořeny sekce, které se koncentrují na určité specifické problematiky. Tyto sekce jsou následující:

- Informační a marketingová
- Produktová
- Infrastrukturní
- Sekce pro kvalitu služeb

Každá z těchto čtyř sekcí volila různé způsoby pro komunikaci mezi členy sekce navzájem a komunikaci ve vztahu k jiným sekcím a ke koordinátorovi. Rovněž práce se v jednotlivých sekcích odehrávala různým způsobem, který záležel na povaze úkolů a možnostech členů sekce.

### **Zaměření jednotlivých sekcí:**

**Informační a marketingová sekce** je zaměřena na marketingová opatření a nástroje ve vztahu k cílovým skupinám. Sekce řeší nejen formu, ale i obsah marketingových aktivit a současně se soustřeďuje i na způsob přenosu informací z destinace k cílovým skupinám a v rámci subjektů v destinaci.

Sekci tvoří především pracovníci informačních center, a to jak stálých, tak i sezónních a členové DMO a partneři DMO z řad podnikatelů.

**Produktová sekce** je zaměřena na tvorbu a rozvoj komplexních produktů, které se vážou ke třem specifickým tématům destinace: voda, železná opona a koněspřežná železnice. Sekce je tvořena externími odborníky na jednotlivá témata, členy DMO, starosty dotčených měst a obcí a provozovateli tematických expozic.

**Infrastrukturní sekce** je zaměřena na sledování stavu veřejné infrastruktury pro cestovní ruch (cyklotrasy a jejich značení, naučné stezky a jejich mobiliář, odpočívadla, kolostavy, informační panely s mapami, mostky na turistických trasách apod.), na zajišťování kvality jednotlivých prvků a případně i na doplňování těchto prvků. Sekci tvoří členové DMO, tvůrci či správci naučných stezek, starostové dotčených měst a obcí a dobrovolníci, kteří hlásí problematické prvky, které je třeba opravit, vyměnit či doplnit.

**Sekce pro kvalitu služeb** je zaměřena na zvyšování kvality služeb cestovního ruchu a na jejich rozšiřování. V roce 2020 se práce této sekce zaměřila především na pomoc podnikatelům v cestovním ruchu (ubytovatelé, provozovatelé restaurací) například v rámci poradenství v oblasti kompenzačních programů Jihočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj. Sekci tvoří členové DMO, partneři DMO z řad podnikatelů, pracovníci informačních center.

#### **Odkaz na web:**

[https://www.novohradsko-doudlebsko.cz/dokumenty/3k-platforma\\_11.html](https://www.novohradsko-doudlebsko.cz/dokumenty/3k-platforma_11.html)

**Celkový počet členů:** Celkový počet členů v jednotlivých sekcích je následující:

- Informační a marketingová – 15
- Produktová - 17
- Infrastrukturní – 60 (z toho 49 starostů obcí v turistické oblasti)
- Sekce pro kvalitu služeb – 35 (z toho 25 podnikatelů ve službách CR)

**Počet setkání za posledních 12 měsíců:** Setkávání probíhalo v rámci jednotlivých jednání výkonného výboru, valné hromady, předsezónního setkání informačních center a především pak v rámci pracovních jednání jednotlivých sekcí.

Celkem se jednalo o 7 setkání v rámci jednání orgánů DMO a 13 setkání v rámci pracovních jednání jednotlivých sekcí. Celkem se tak jednalo o 20 jednání, které všechny měly prezenční formu. Kromě těchto pracovních setkání probíhala řada osobních individuálních schůzek a konzultací, které byly buď prezenční formou nebo telefonicky či prostřednictvím on line komunikačních platform (Skype, Zoom, Teams).

Zpracoval: Michal Jarolímek